

# Relazione d'Impatto 2024



# Indice dei contenuti

1.	Lettera del presidente.....	3
2.	L'azienda.....	5
1.	Passato.....	6
2.	Presente.....	8
3.	Una sede all'avanguardia.....	10
4.	Futuro.....	12
3.	La nostra Mission.....	14
4.	Società Benefit.....	15
5.	Finalità di beneficio comune.....	18
6.	Obiettivi e azioni.....	19
7.	Governance.....	21
8.	Lavoratori.....	32
9.	Ambiente.....	39
10.	Stakeholders.....	46
11.	Valutazione d'Impatto.....	56
12.	Conclusioni.....	60

# Lettera del Presidente

Cari Stakeholder,

il 2024 rappresenta per Barberis S.p.A. un anno di consolidamento e innovazione, un anno in cui abbiamo ribadito il nostro impegno come Società e rafforzato la nostra missione: costruire un futuro sostenibile, inclusivo e responsabile.

Operare nel settore delle costruzioni oggi significa assumersi la responsabilità di contribuire a un cambiamento positivo, andando oltre la semplice realizzazione di edifici. Il nostro lavoro è trasformare i luoghi in cui viviamo, lavoriamo e ci incontriamo, creando spazi che rispettino l'ambiente, valorizzino le persone e promuovano il benessere delle comunità.

La trasformazione in Società Benefit non è per noi solo un riconoscimento giuridico, ma una scelta di visione. Abbiamo integrato i principi ESG (Environmental, Social, Governance) in ogni aspetto delle nostre attività per generare un impatto misurabile e tangibile, sia sul piano ambientale che su quello sociale ed economico.

## 2024: Un Anno di Azioni e Risultati

Nel corso degli anni, abbiamo investito in progetti innovativi di rigenerazione urbana, che combinano tecnologia e sostenibilità per ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità della vita delle

persone. Abbiamo lavorato per aumentare l'efficienza energetica degli edifici, ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, e promuovere l'economia circolare nei processi edilizi, utilizzando materiali più sostenibili e incentivando il riuso.

Sul piano sociale, ci siamo impegnati a costruire spazi che favoriscano l'inclusione e il dialogo. Abbiamo dedicato risorse al supporto delle categorie più fragili, attraverso iniziative di formazione e crescita professionale per le persone coinvolte nella nostra filiera.

## *Un Impegno per il Futuro*

Tutto ciò è stato possibile grazie alla collaborazione con i nostri partner, ai nostri dipendenti e alla fiducia delle comunità con cui interagiamo. Il nostro obiettivo è continuare a crescere in maniera responsabile, contribuendo alla creazione di valore condiviso per tutte le parti interessate.

Con questa Relazione d'Impatto 2024 vogliamo condividere con voi non solo i risultati raggiunti, ma anche il nostro percorso di miglioramento continuo. La trasparenza è un valore fondamentale per Barberis S.p.A., ed è nostra intenzione monitorare e rendere conto degli impatti generati, per migliorare e innovare costantemente.

Guardando al futuro, il nostro impegno resta invariato: costruire non solo edifici, ma anche relazioni autentiche, comunità resilienti e un domani più sostenibile per tutti.

Grazie per il vostro sostegno e la vostra fiducia. Insieme, possiamo continuare a trasformare le sfide in opportunità e contribuire alla creazione di un mondo migliore.

Con gratitudine,

Elena Barberis

Presidente, Barberis S.p.A. Società Benefit



A minimalist interior scene featuring a wide concrete staircase with a glass and metal railing. A large, white, multi-tiered pendant light hangs from the ceiling above the stairs. The walls and ceiling are made of raw concrete, showing texture and some staining. Bright sunlight streams in from a window on the right, creating a sharp diagonal beam of light across the scene.

# L'azienda



## Passato

BARBERIS SPA è una società edile di Alba (CN) caratterizzata da una storia di eccellenza che ha avuto inizio nel 1894, grazie all'attività di Capo Mastro Costruttore avviata da Giovan Battista Barberis. Negli anni successivi, l'impresa vede una rapida espansione grazie all'opera di Mario Barberis, il quale nel 1935 trasforma l'attività del padre in un'impresa formalmente costituita, la Geom. Mario Barberis.

Nel 1957, Mario Barberis riceve il titolo di Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana, un riconoscimento che evidenziava il suo notevole impatto positivo nel settore delle costruzioni. Da quel momento in poi, la società Mario Barberis continua a evolversi sotto la guida della famiglia, diventando prima Società in Nome Collettivo nel 1963 e in seguito Società per Azioni nel 1985. Questa trasformazione riflette la convinzione che l'adozione della forma giuridica di SPA favorisca una crescita sostenibile, offrendo l'opportunità di continuare a fornire il massimo valore a tutti i clienti e collaboratori, garantendo una maggiore affidabilità nei rapporti con gli stakeholders, un'innovazione costante nei propri progetti e una maggior trasparenza verso la committenza.

Nel 1999, l'azienda, arrivata alla terza generazione con i figli di Mario, cambia il proprio nome diventando Franco Barberis SPA e prosegue il proprio percorso di crescita. Nel corso degli anni, l'azienda realizza numerosi progetti, tra cui la costruzione di edifici residenziali, industriali e commerciali, distinguendosi per la costante attenzione ai dettagli architettonici e alle innovazioni tecniche. Molti di questi interventi portano la firma di architetti di fama internazionale, consolidando la reputazione dell'azienda come partner affidabile nel settore delle costruzioni a livello nazionale e capace di attrarre competenze di alto profilo.

Oggi, sotto la guida dei fratelli Luca, Elena e Paolo, quarta generazione della famiglia, l'azienda opera a livello nazionale, distinguendosi per un approccio completo nello sviluppo immobiliare e svolgendo il ruolo di general contractor. La guida dei fratelli Barberis è contraddistinta dall'impegno nel voler integrare e garantire una maggiore innovazione attraverso l'adozione dei principi ESG (Environmental, Social, Governance) a tutti i livelli delle attività aziendali.

Nel 2024 l'azienda assume una nuova identità, che segna il passaggio da "Franco Barberis" a BARBERIS, rappresentando la volontà di famiglia di guardare avanti alle future generazioni senza dimenticare la sua storia ultracentenaria, raccontando l'epopea di una famiglia la cui impresa continuerà a esistere mettendo al centro l'affidabilità e la credibilità conquistate nel tempo.



# Presente

BARBERIS SPA è oggi tra le principali aziende edili del Piemonte, con un'area di attività che si estende anche su altre regioni a livello nazionale come la Lombardia e la Liguria.

Le principali aree di intervento del presente di Barberis sono:

- costruzioni edili;
- sviluppo immobiliare;
- general contractor;
- efficientamento energetico.

Questo approccio integrato permette a BARBERIS di offrire un'ampia gamma di servizi, dalla progettazione fino alla consegna chiavi in mano dei progetti immobiliari garantendo alla committente un controllo su tutte le fasi di progetto e la garanzia di performance ambientali ed energetiche dell'edificio.

L'azienda conta oggi più di 50 dipendenti, presenti nella sede di Alba. La struttura organizzativa include professionisti altamente qualificati, ognuno dei quali contribuisce al successo dei progetti grazie alla propria competenza verticale e specifica, assicurando una gestione efficiente di tutte le fasi dei progetti (progettazione, costruzione, amministrazione).

A livello operativo e progettuale, l'azienda è sempre più impegnata nell'adozione di soluzioni innovative e sostenibili, garantendo ad ogni progetto il rispetto dei più alti standard qualitativi.

Per quanto concerne lo sviluppo immobiliare, l'azienda si occupa della progettazione e commercializzazione di spazi residenziali e commerciali, gestendo ogni fase del progetto, dalla selezione del terreno su cui sviluppare il progetto alla consegna delle chiavi al committente. L'obiettivo è quello di offrire un servizio completo e personalizzato, in grado di soddisfare le esigenze specifiche di ciascuna committenza.





La capacità di BARBERIS SPA di operare anche come general contractor permette, infine, di allocare le giuste risorse e competenze alla gestione di progetti complessi, coordinando tutte le fasi di progetto, dalla selezione dei materiali alla supervisione delle forniture, garantendo il rispetto dei tempi di consegna e dei budget stabiliti.

Gli edifici realizzati e riqualificati da BARBERIS SPA testimoniano un forte impegno verso la sostenibilità, che rappresenta un elemento centrale del suo modello di business. L'azienda nelle proprie lavorazioni unisce la ricercatezza architettonica con l'adozione di soluzioni avanzate di efficientamento energetico finalizzate alla riduzione dei consumi e delle emissioni di CO<sub>2</sub>, quali impianti fotovoltaici, tecnologie che limitano la dispersione termica e pratiche architettoniche che favoriscono l'illuminazione naturale e l'isolamento acustico. L'azienda ha realizzato numerosi progetti impiegando queste pratiche innovative, tra cui:

- Parco Brembo: situato nel quartier generale di Brembo S.p.A., il parcheggio multipiano del Parco Tecnologico "Kilometro Rosso" combina leggerezza strutturale e sostenibilità. La costruzione con struttura prefabbricata mista acciaio-calcestruzzo si sviluppa su quattro livelli interni e una terrazza superiore con pannelli fotovoltaici. I 20.000 mq offrono 730 posti auto e 30 per motocicli, con colonnine di ricarica elettrica. Il design, caratterizzato da grigliato metallico e tela in acciaio inossidabile, garantisce massima aerazione e integrità visiva con le architetture circostanti, riducendo l'impatto ambientale e migliorando l'efficienza energetica;

- Sede di Sancassiano Spa: si tratta di un intervento di ampliamento e completamento delle aree produttive. I tamponamenti perimetrali del capannone di produzione sono costituiti da pannelli prefabbricati a sviluppo verticale in grado di soddisfare le esigenze di isolamento termico ed acustico e creando pieni e vuoti per le esigenze di illuminazione diretta dell'interno. L'intero fabbricato è realizzato con tecnologie che limitano la dispersione termica per un minor dispendio di energia e un maggior comfort degli ambienti interni;
- Le torri di Asti: Con facciate ventilate in zinco-titanio e pannelli fotovoltaici, le torri offrono appartamenti di diverse tipologie, spazi artigianali e servizi. L'uso di grandi vetrine e materiali sostenibili enfatizza il rispetto per l'ambiente e la continuità del patrimonio architettonico di Asti.

Grazie a questi e altri progetti e realizzazioni conformi ad elevati standard di eccellenza e innovazione, l'azienda si è confermata negli anni un punto di riferimento nell'edilizia sostenibile, capace di integrare nei propri lavori una visione orientata alle esigenze attuali e alle sfide future.

## Una sede all'avanguardia

Le collaborazioni consolidate nel tempo con rinomati architetti hanno permesso a BARBERIS SPA di realizzare una sede all'avanguardia, che unisce eleganza e funzionalità.

Progettata dall'architetto Valerio Demaria, figura di spicco nel territorio cuneese, la struttura si distingue per la sua composizione architettonica innovativa. L'edificio si compone di due volumi nettamente distinti per forma, dimensioni e materiali, collegati da un blocco in vetro destinato a ingresso e reception.



La struttura più bassa, rivestita in mattoni, ospita gli uffici operativi, mentre l'edificio più alto, caratterizzato dall'uso del legno e da facciate continue, accoglie gli uffici della direzione e dell'amministrazione.

La sede si affaccia su un ampio giardino, arricchito da una varietà di piante fiori che accompagna visitatori e dipendenti all'ingresso della struttura. Questa scelta non è dettata soltanto dal desiderio di creare un ambiente accogliente per visitatori e ospiti, ma riflette anche l'impegno dell'azienda verso l'integrazione delle strutture architettoniche con la natura. In quest'ottica, BARBERIS SPA ha deciso di destinare una parte degli spazi verdi all'installazione di un apario, contribuendo alla tutela della biodiversità e promuovendo processi naturali e sostenibili.

Gli uffici sono progettati per garantire modernità e comfort, creando uno spazio confortevole e attento alle dinamiche lavorative e sociali dei dipendenti. Al piano seminterrato è stato studiato uno spazio di coworking destinato ad uso sia interno per i dipendenti, che esterno per ospiti e altre realtà o professionisti. Il coworking è stato progettato con ampie vetrate che affacciano sul giardino esterno permettendo un'illuminazione naturale. Lo spazio include una zona mensa con cucina attrezzata e un'aula dedicata alla formazione e all'accoglienza di eventi. Il cortile interno completa la struttura permettendo agli ospiti dell'edificio di godere di momenti di condivisione e un ambiente ombreggiato e refrigerato naturalmente durante i mesi caldi dell'estate.





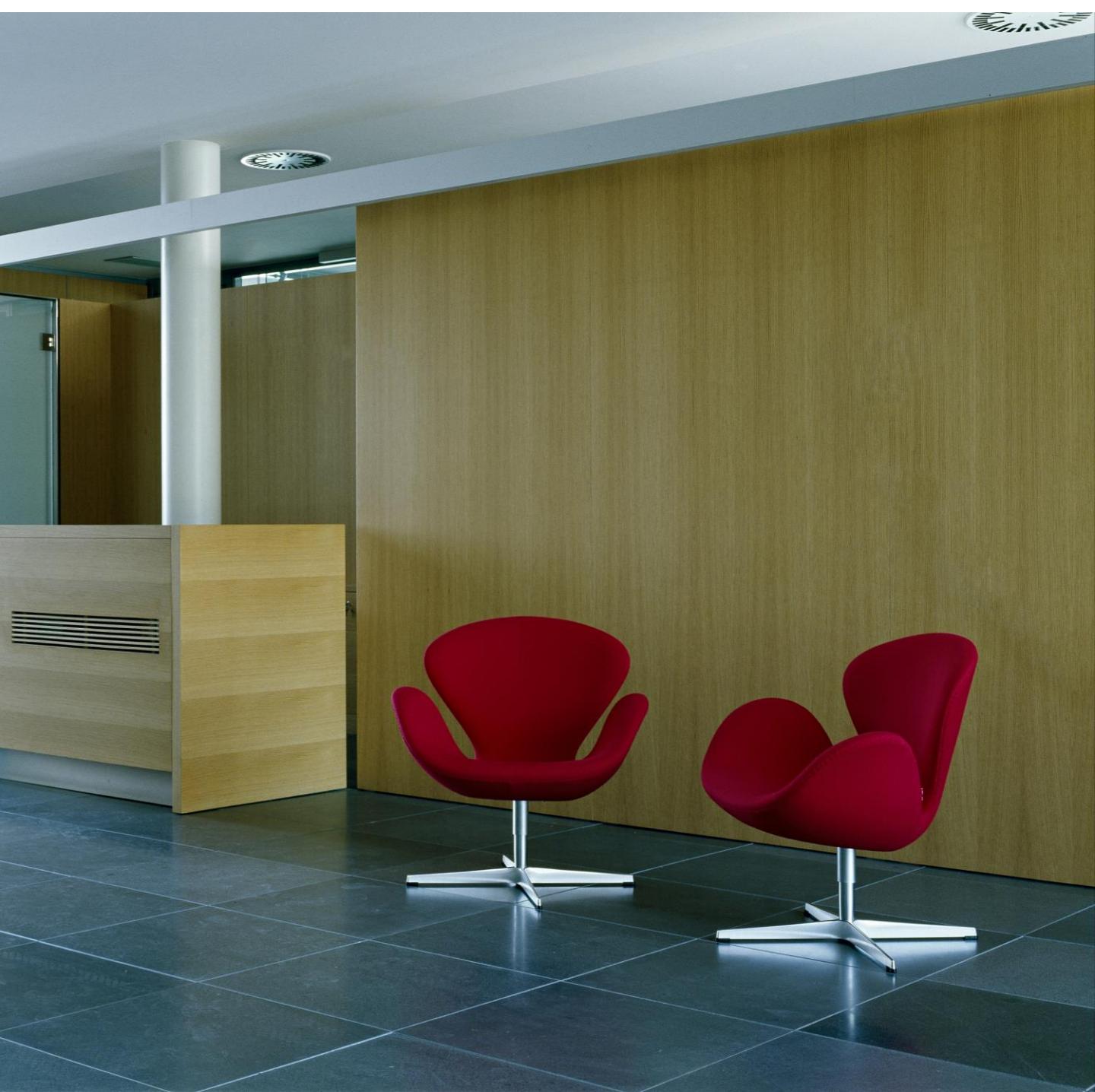
## Futuro

BARBERIS è impegnata ad investire nel proprio futuro e nel territorio in cui opera attraverso pratiche di business sempre più sostenibili e responsabili, trasformando gli obiettivi di sostenibilità in strategie di medio e lungo periodo. A questo scopo, l'azienda promuove l'innovazione tecnologica per migliorare l'efficienza dei cantieri e degli edifici realizzati, ridurre sprechi e consumi energetici, garantire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante per i dipendenti, e coinvolgere le comunità locali in progetti di rigenerazione urbana e sviluppo sostenibile. L'obiettivo a lungo termine è quello di diventare un punto di riferimento per la realizzazione di edifici sostenibili, sviluppando progetti che generano valore ambientale e sociale e contribuiscono attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) stabiliti dalle Nazioni Unite.

La società ha deciso di compiere un passo significativo in questa direzione attraverso il cambiamento della struttura legale in Società Benefit, avvenuto il giorno 30/09/2024 tramite atto notarile. Il nuovo statuto societario include ora, in aggiunta alla descrizione delle attività, gli obiettivi di beneficio comune nei confronti dell'ambiente, dei dipendenti e della comunità locale, resi pubblici come testimonianza dell'impegno della società.

Il Responsabile d'impatto è stato identificato nella figura di Elena Barberis, la quale è stata incaricata di coordinare le attività ESG di gruppo con l'obiettivo di bilanciare l'interesse dei soci, degli stakeholders e il perseguimento delle finalità di beneficio comune espresse nel nuovo statuto della Società Benefit.

Sull'onda delle iniziative già intraprese, BARBERIS intende diventare un esempio di responsabilità e sostenibilità per tutte le aziende del settore e un punto di riferimento per il territorio. L'ambizione dell'azienda è quella di coniugare crescita economica e benessere sociale, contribuendo alla creazione di un tessuto imprenditoriale che non solo rispetti l'ambiente, ma che sia anche in grado di arricchire la comunità locale.





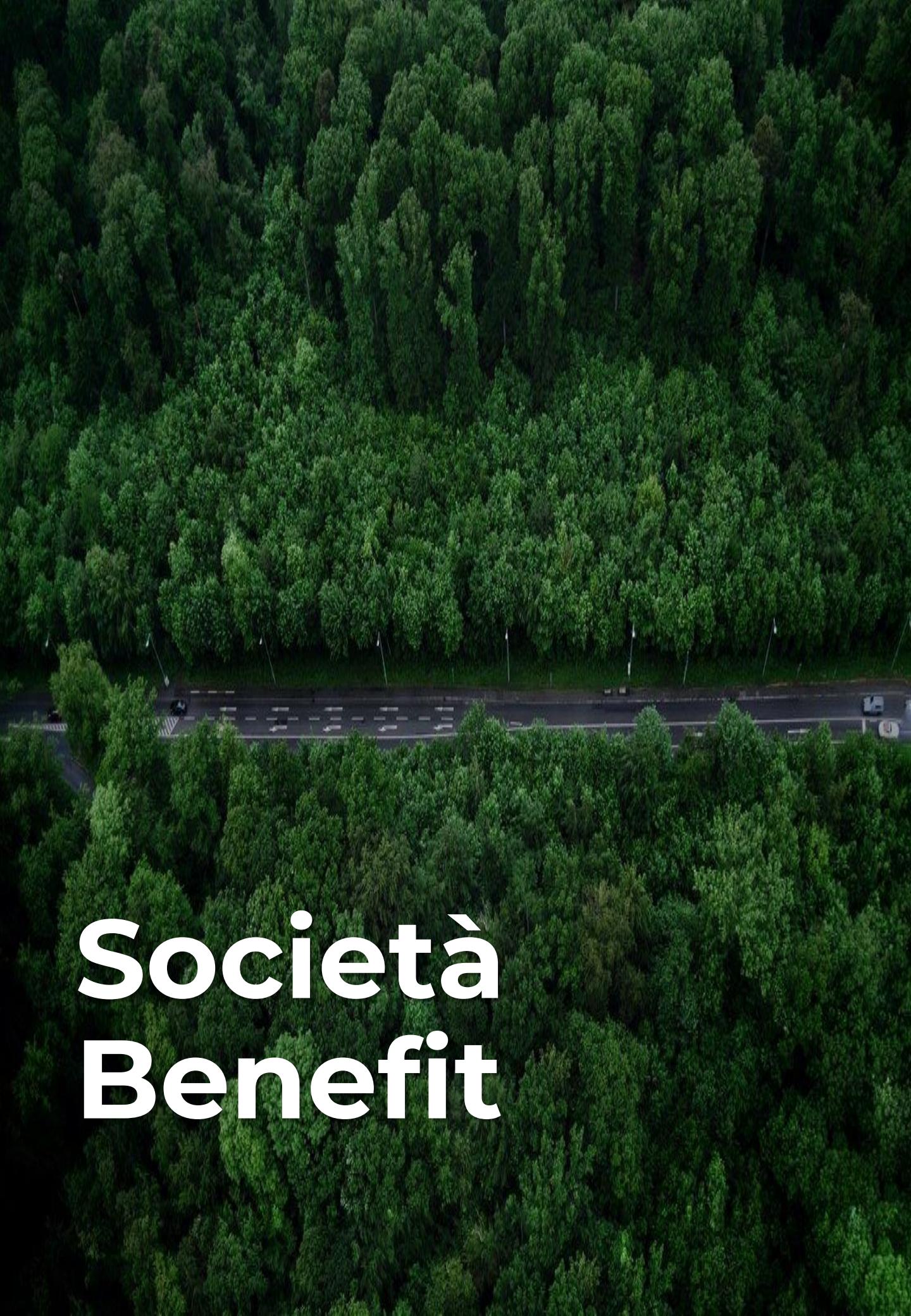
## **La nostra Mission – «Solidità, Innovazione, Storia, Empatia»**

Dal 1894 la missione di BARBERIS è costruire con competenza e innovazione, rimanendo fedeli alla storia di eccellenza di un'azienda familiare giunta alla quarta generazione attraverso i valori di fiducia, rispetto e responsabilità sociale.

L'azienda intende collaborare per creare spazi che migliorano la vita delle persone e rispettano l'ambiente, impegnandosi a fornire soluzioni di costruzione sostenibili, sicure ed efficienti e combinando la propria esperienza con tecnologie all'avanguardia.

Ogni progetto è supportato dalle competenze professionali di un team qualificato per assicurare la migliore tecnica costruttiva e la massima soddisfazione dei clienti pubblici e privati e contribuire al progresso della comunità in cui l'azienda opera.

L'attenzione di BARBERIS alla professionalità e all'innovazione, insieme al suo impegno verso pratiche responsabili, la spinge a superare le aspettative e a costruire un futuro migliore per tutti.

The background of the image is a dense forest of green trees, creating a textured, dark green pattern. A paved road or path cuts through the center of the forest, with some small white markers or flags visible along its edge. The overall scene is a high-angle shot of a natural landscape.

# Società Benefit



La consapevolezza dei benefici derivanti dalle proprie attività ha spinto BARBERIS a consolidare il proprio ruolo identificandosi all'interno di un protocollo internazionale e riconosciuto come quello delle **Società Benefit**. L'obiettivo è quello di conferire concretezza alla volontà aziendale nell'impegno, l'adozione e la diffusione di modelli d'impresa sempre più sostenibili all'interno della filiera della riqualificazione.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali si limitano a distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto che persegue un **duplice obiettivo**: oltre agli scopi di profitto, esse integrano nel proprio oggetto sociale il raggiungimento di impatti positivi sulla società, sui lavoratori e sull'ambiente. Dal 2016, l'Italia - prima in Europa - ha introdotto le SB come una specifica forma giuridica d'impresa che risponde a criteri definiti.

Per diventare una Società Benefit, BARBERIS ha dovuto allinearsi ai requisiti del protocollo, tra cui:

- la modifica del proprio statuto con l'esplicitazione di un Beneficio Comune da attuare, ossia la generazione di un valore condiviso nell'ottica di un bilanciamento tra gli interessi degli azionisti e di tutti gli stakeholder coinvolti;
- la nomina di una speciale figura definita come Responsabile di Impatto, che agisca da garante e assicuri che l'azienda generi valore condiviso sulle persone e sull'ambiente, nel rispetto del proprio beneficio comune;
- la redazione annuale di una Relazione di Impatto, ovvero un documento di rendicontazione contenente:
  - la misurazione degli impatti sociali, ambientali e di governance generati nel corso dell'anno
  - gli obiettivi di sostenibilità futuri che l'azienda intende perseguire.



Il modello della SB è una forma legale che prevede l'allineamento della missione aziendale nel lungo termine per la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. BARBERIS ha deciso di intraprendere questo percorso nella consapevolezza che possa costituire il naturale proseguimento della transizione verso la sostenibilità che l'azienda ha perseguito durante la propria storia, recente e passata, nel rispetto dei valori e degli obiettivi internazionali promossi dall'Unione Europea.

Con il contributo del protocollo Società Benefit, BARBERIS intende migliorare quotidianamente per il benessere dei propri dipendenti e della collettività, condividendo il proprio cammino con tutta la filiera della riqualificazione immobiliare nell'adozione di pratiche di business che garantiscano la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e il benessere collettivo.

# Finalità di beneficio comune

BARBERIS prevede di collegare, ad ogni area di impatto, obiettivi e azioni concreti e misurabili.

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna ad assumere un ruolo di promotore del cambiamento per il settore edile, al fine di raggiungere una migliore efficienza e sostenibilità ambientale attraverso il coinvolgimento di tutto il proprio network, compreso ogni stakeholder esterno. BARBERIS lavorerà per la creazione di un modello di business responsabile, a tutela dell'ambiente e delle comunità, per migliorare il benessere delle persone e facilitare la transizione energetica.

Le finalità di Beneficio comune che l'azienda ha deciso di perseguire sono le seguenti:

**GOVERNANCE:** Favorire l'adozione di pratiche di business sostenibili e trasparenti, con particolare attenzione alla gestione dei cantieri con riferimento alla sicurezza dei lavoratori, la regolarità dei contratti, l'ottimizzazione delle risorse e l'utilizzo di materiali sostenibili

**AMBIENTE:** Realizzare interventi di riqualificazione immobiliare mirati alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, attraverso l'utilizzo di materiali conformi a elevati standard di qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e l'adozione di procedure a garanzia dell'efficienza energetica, della sostenibilità e di una lunga durata nel tempo

**LAVORATORI:** Garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo con particolare attenzione alla salute e la sicurezza dei dipendenti nei cantieri, riconoscendo il duplice ruolo dell'azienda nell'assicurare il loro benessere e promuovere la crescita professionale

**STAKEHOLDERS:** Migliorare la qualità della vita delle comunità locali mettendo a disposizione del territorio competenze ed esperienza a sostegno di iniziative culturali e sociali che favoriscano lo sviluppo sostenibile

Per garantire, implementare e monitorare tutte le finalità sopra descritte BARBERIS ha nominato la figura del Responsabile d'Impatto. Il responsabile di impatto è la figura che si occupa di diffondere, monitorare e gestire l'implementazione delle azioni e il raggiungimento degli obiettivi. Il responsabile d'impatto affianca l'organo amministrativo delle Società Benefit e lo supporta con le competenze necessarie (di carattere economico-aziendale, giuridico o tecnico) per valutare l'impatto delle attività sulla comunità, l'ambiente e la governance d'impresa.

# Obiettivi e Azioni



A vertical photograph showing the silhouette of a construction worker wearing a hard hat and safety harness, standing on a steel framework against a backdrop of a warm, orange and yellow sunset sky. The worker appears to be working on a high-rise structure.

Nel 2024, BARBERIS ha sviluppato il Piano di Gestione del Beneficio Comune, un piano strategico che definisce gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda: esso comprende una serie di azioni per garantire il perseguimento del Beneficio Comune integrato, come previsto dalla normativa, all'interno dell'oggetto sociale.

# Governance



*«Favorire l'adozione di pratiche di business sostenibili e trasparenti, con particolare attenzione alla gestione dei cantieri con riferimento alla sicurezza dei lavoratori, la regolarità dei contratti, l'ottimizzazione delle risorse e l'utilizzo di materiali sostenibili»*

All'interno del proprio percorso, BARBERIS SPA ha deciso di implementare una serie di iniziative ed azioni mirate alla crescita personale e professionale delle risorse, per il consolidamento di una cultura aziendale forte, legata ai valori della proprietà e alle caratteristiche socio-ambientali del business in cui opera l'azienda.

Questo percorso di trasformazione implica non solo un cambiamento nelle dinamiche gestionali, ma anche un'attenzione particolare alle risorse interne, alla formazione del personale e alla definizione di processi e procedure chiari che possano guidare il cambiamento e trasformarlo in valore. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi la persona e che contribuisca al miglioramento dei processi aziendali verso una sostenibilità di lungo termine.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

## **Rebranding dell'azienda e comunicazione d'impegno tramite nuovo sito aziendale**

In occasione della trasformazione in Società Benefit e in concomitanza con i 130 anni dalla nascita dell'azienda, BARBERIS ha consolidato il proprio impegno sociale e ambientale attraverso un rebranding della propria attività e sviluppando un sito web con delle pagine dedicate al racconto del proprio percorso di sostenibilità.

Il processo ha comportato un cambiamento della denominazione dell'azienda, una modifica del proprio logo e una trasformazione del sito web aziendale, diventato più agile e trasparente sui progetti e le azioni dell'azienda. In particolare, nel nuovo sito è stata preparata una sezione dedicata interamente alla recente trasformazione in Società Benefit, nella quale è descritta l'iniziativa e gli obiettivi dell'azienda, così come le certificazioni conseguite e le nuove politiche in merito alla parità di genere e l'etica legate a questo processo.

La decisione dell'azienda di realizzare questo rebranding in occasione della trasformazione in Società Benefit è significativa perché testimonia l'impegno a orientare i propri scopi, il proprio governo d'impresa e il proprio modello di business nel segno della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Attraverso quest'azione, l'azienda intende testimoniare la volontà di promuovere la coesione sociale e il senso di appartenenza alle comunità grazie alla diffusione dei propri servizi di riqualificazione immobiliare.

### **Risultati 2024:**

- Attuazione di un rebranding dell'azienda con un'enfasi specifica sulla sostenibilità dei processi e degli obiettivi dell'azienda

### **Obiettivi 2025:**

- Aggiornamento continuo del sito e delle comunicazioni aziendali con i futuri obiettivi di sostenibilità

## **Comunicazione agli stakeholder**

L'azienda ha instaurato un canale di comunicazione continuo con i propri principali stakeholder, con l'obiettivo di coinvolgerli nelle trasformazioni e negli obiettivi che intende conseguire e nelle azioni attuate per realizzarli.

In occasione della trasformazione in società benefit, l'azienda ha preparato e inviato una specifica comunicazione per fornitori, consulenti, subappaltatori e altri stakeholder. Questo documento costituisce un'integrazione della mission aziendale con gli obiettivi del Beneficio Comune definiti per la trasformazione in società Benefit, testimoniando la volontà dell'azienda di condividere con trasparenza i propri valori e gli scopi prefissati.

Nel 2025, la società si impegna ad aggiornare continuamente i propri stakeholder e a definire momenti di confronto e incontro con fornitori, consulenti, subappaltatori, in modo da generare un dialogo costruttivo e coinvolgerli ulteriormente nel percorso di sostenibilità intrapreso.

Questa azione costituisce un passo chiave per la diffusione di una cultura aziendale solida e la formazione di un network coeso, che condivide la stessa visione, gli stessi valori e gli stessi obiettivi di sostenibilità.

#### Risultati 2024:

- Attuate comunicazioni di azioni e iniziative dell'azienda sul sito e i canali social
- Realizzata un documento di comunicazione della trasformazione in società benefit

#### Obiettivi 2025:

- Aggiornamento periodico degli stakeholder sugli obiettivi aziendali e le azioni adottate per conseguirli
- Organizzazione di momenti di confronto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder

#### Adozione del Modello 231

Nel corso del 2024, BARBERIS SPA ha completato le procedure per l'adozione del modello organizzativo 231. Quest'ultimo consiste in un insieme di procedure, regole e protocolli organizzativi volti a prevenire la commissione di reati da parte di soggetti che agiscono in nome e per conto dell'azienda stessa. Oltre a costituire una forma di autotutela rispetto a possibili rischi legali, l'adozione di questo modello da parte di un'azienda rappresenta un impegno nei confronti dei lavoratori e di tutti gli stakeholder attraverso una dimostrazione di responsabilità e trasparenza delle proprie operazioni.

Il modello 231 rappresenta uno strumento con molteplici funzioni gestionali e di prevenzione, la cui adozione attesta che un'azienda si impegna a:

- mappare e individuare eventuali rischi legali nelle aree delle proprie operazioni e introdurre specifiche procedure per prevenire tali rischi;
- costituire un Organismo di Vigilanza (OdV) incaricato di monitorare il funzionamento e il rispetto del modello;
- realizzare un proprio Codice Etico;



- pubblicare un proprio portale per la segnalazione anonima di illeciti (whistleblowing);
- pianificare formazione specifica del personale sul proprio Modello 231 e i suoi strumenti.

#### Risultati 2024:

- Adozione del Modello 231

#### Obiettivi 2025:

- Monitoraggio e perfezionamento del modello di Organizzazione, gestione e Controllo 231

## Codice Etico

BARBERIS SPA ha pubblicato e condiviso il Codice Etico con i propri subappaltatori, fornitori e tutti i principali stakeholders. Attraverso l'adozione del Codice Etico, l'azienda sostiene l'uguaglianza e l'integrazione come principi fondamentali della propria cultura aziendale, non limitandosi ad affermarli, ma impegnandosi attivamente a tradurli in azioni concrete che influenzino il comportamento e la cultura aziendale nel suo complesso.

La condivisione del Codice Etico con fornitori e stakeholders rappresenta una garanzia di trasparenza e collaborazione tra l'azienda e tutti i soggetti esterni, basato sull'allineamento delle reciproche aspettative.

#### Risultati 2024:

- Pubblicazione e condivisione del Codice Etico

#### Obiettivi 2025:

- Aggiornamento e formazione del personale sul Codice Etico

## Portale Whistleblowing

Nel corso del 2024, BARBERIS SPA ha introdotto il portale di Whistleblowing come ulteriore passo significativo verso la promozione di una cultura aziendale basata sulla trasparenza e l'integrità. Lo strumento è stato reso pubblico con l'obiettivo di incoraggiare i dipendenti a segnalare eventuali comportamenti inappropriati o criticità all'interno dell'organizzazione.

Il portale costituisce un elemento chiave per la gestione etica e responsabile dell'azienda, dimostrando la volontà di affrontare tempestivamente e adeguatamente le problematiche aziendali segnalate dai dipendenti. .

#### Risultati 2024:

- Pubblicazione del Portale Whistleblowing

#### Obiettivi 2025:

- Formazione sull'utilizzo del Portale Whistleblowing



## **Manuale del Dipendente**

Nel corso del 2025, l'azienda intende delineare e distribuire il proprio Manuale del Dipendente, uno strumento destinato ai propri lavoratori per la comprensione dei valori, le politiche, gli obiettivi e le procedure aziendali. Al suo interno sarà possibile ritrovare il piano di welfare personale e ogni altra comunicazione e informazione utile alla conoscenza di premi e agevolazioni.

L'obiettivo di questa azione è contribuire alla costruzione di una cultura aziendale più solida attraverso una comunicazione completa a tutti i dipendenti e garantire che tutti i collaboratori abbiano accesso a informazioni chiare e aggiornate riguardanti le aspettative aziendali, i benefici disponibili e le modalità per accedervi.

La distribuzione del Manuale del Dipendente non è solo uno strumento operativo, ma anche un pilastro fondamentale per rafforzare l'impegno dell'azienda verso una gestione trasparente e un ambiente di lavoro inclusivo e motivante, allineando i comportamenti dei dipendenti con la visione e i valori aziendali.

## **Score ESG**

Nel 2025, l'azienda otterrà uno score ESG (Environmental, Social e Governance), una valutazione delle prestazioni ambientali, sociali e di governo d'impresa dell'azienda, da parte di un ente specializzato che fornirà un'analisi e una descrizione sintetica del posizionamento dell'azienda sui temi di sostenibilità.

L'ottenimento di questo punteggio non costituirà solo una fotografia dell'attuale posizione dell'azienda sui temi della sostenibilità, ma rappresenterà anche il primo passo dell'azienda per sviluppare un percorso che si pone l'obiettivo di avviare un percorso di rendicontazione ESG.

### **Obiettivi 2025:**

- Ottenimento Score ESG

### **Obiettivi 2025:**

- Pubblicazione e condivisione del Manuale del Dipendente

## Certificazioni

Nel corso degli anni, BARBERIS ha continuato il proprio percorso verso l'eccellenza e la sostenibilità ottenendo e rinnovando importanti certificazioni che attestano la qualità dei processi aziendali, l'attenzione all'ambiente, alla sicurezza sul lavoro e alla responsabilità sociale. A dimostrazione della reputazione e del valore dell'azienda nel settore edilizio e di riqualificazione immobiliare, di seguito sono indicate le certificazioni ottenute e rinnovate nel 2024 e quelle che verranno rinnovate nel prossimo anno.

### - Rinnovo attestazione SOA

L'Attestazione SOA è una certificazione obbligatoria in Italia per le imprese che intendono partecipare a gare d'appalto per l'esecuzione di lavori pubblici. Si tratta di una certificazione che garantisce che l'impresa possieda tutti i requisiti necessari per eseguire lavori di costruzione, restauro e manutenzione, dimostrando la propria solidità economico-finanziaria, le capacità tecniche, le risorse umane adeguate e l'esperienza pregressa in lavori simili per categoria e importo.

Per BARBERIS, il rinnovo dell'Attestazione SOA, ottenuta per la prima volta nel 2003, rappresenta una garanzia di competenza e affidabilità per la partecipazione a bandi pubblici e consente di accedere a progetti di grande rilievo. Questo consente all'azienda di ampliare il proprio mercato, lavorando con enti pubblici e realizzando opere infrastrutturali di

grande valore per la comunità, assicurando al contempo il rispetto degli standard di qualità e sicurezza previsti dalla normativa vigente.

### - Rinnovo UNI EN ISO 9001:2015

La ISO 9001 è uno dei più noti e riconosciuti standard internazionali per la gestione della qualità. Essa stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della qualità che un'organizzazione deve implementare per garantire che i propri prodotti o servizi soddisfino le esigenze dei clienti e le normative applicabili, promuovendo un miglioramento continuo.

Per ottenere la certificazione, BARBERIS ha intrapreso un percorso di revisione dei propri processi interni, implementando un sistema che garantisca il controllo qualità in ogni fase delle attività aziendali, dalla progettazione e sviluppo alla produzione, installazione e assistenza post-vendita. Tale sistema consente all'azienda di identificare, valutare e gestire i rischi legati alla qualità, con l'obiettivo di minimizzare errori e inefficienze, aumentando così la soddisfazione del cliente e migliorando la competitività sul mercato.

L'adozione del modello ISO 9001 si basa sul ciclo di miglioramento continuo PDCA (Plan-Do-Check-Act), che prevede una pianificazione accurata delle attività, la loro attuazione secondo standard definiti, il controllo dei risultati e l'adozione di azioni correttive per migliorare costantemente le prestazioni.



Questo approccio non solo garantisce un livello elevato di coerenza e qualità nei servizi offerti, ma permette anche di rispondere rapidamente alle esigenze del mercato e alle aspettative dei clienti, attraverso una gestione più efficiente delle risorse.

L'azienda ha in programma di rinnovare la certificazione nel 2025.

- *Rinnovo ISO 14001:2015*

La ISO 14001 identifica una norma tecnica sviluppata dall'Organizzazione Internazionale per la normazione (ISO) che fissa i requisiti affinché un ente possa essere identificato con un sistema di gestione ambientale, ossia il fatto che l'azienda sia in grado di monitorare le proprie attività e sia orientata alla riduzione degli impatti ambientali.

Tale certificazione attesta che l'organizzazione:

- ha definito una propria politica ambientale, ossia una dichiarazione che comprende gli obiettivi dell'azienda rispetto all'ambiente, lo sviluppo di processi per valutare le prestazioni ambientali e l'impegno del suo direttivo alla pianificazione, all'implementazione e al miglioramento delle attività di controllo del sistema di gestione ambientale;
- è conforme ad un modello di miglioramento continuo della qualità, detto ciclo di PDCA (Plan-Do-Check-Act) comprendente 4 fasi: pianificazione, attuazione, verifica e azione (ciascuna delle

quali comporta una serie di sotto-procedure).

Attraverso la ISO 14001, BARBERIS SPA si impegna non solo a rispettare le leggi ambientali, ma anche a promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, all'uso consapevole delle risorse naturali e all'adozione di pratiche innovative nel settore della riqualificazione immobiliare..

L'azienda ha in programma di rinnovare la certificazione nel 2025.

- *Rinnovo ISO 45001:2018*

La norma ISO 45001 è uno standard internazionale che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro. Essa mira a fornire un quadro per creare un ambiente di lavoro sicuro e salutare, prevenendo infortuni sul lavoro e malattie correlate al lavoro e migliorando complessivamente le prestazioni sulla sicurezza.

Per ottenere la certificazione ISO 45001, BARBERIS SPA ha messo in atto un sistema di gestione che prevede la valutazione dei rischi lavorativi, l'identificazione delle misure di prevenzione e protezione e la promozione di una cultura della sicurezza a tutti i livelli dell'organizzazione.

L'azienda migliorerà continuamente le condizioni di sicurezza attraverso il monitoraggio costante degli incidenti, la formazione dei dipendenti e l'adozione di misure preventive. Lo standard si basa sul ciclo PDCA, che assicura che le pratiche di sicurezza siano pianificate, implementate, monitorate e migliorate nel tempo.

Il rinnovo della certificazione ISO 45001, in programma nel 2025, testimonia l'impegno di BARBERIS SPA nel miglioramento continuo delle condizioni di lavoro dei dipendenti, nella prevenzione degli infortuni e nello sviluppo di un ambiente di lavoro più sicuro per tutto il personale.

- *Ottenimento certificazione etica SA 8000*

La certificazione etica SA8000 è uno standard internazionale di certificazione volontaria che si concentra sulla responsabilità sociale delle imprese (Corporate Social Responsibility, CSR), sviluppato dal Social Accountability International (SAI), un'organizzazione non governativa con sede negli Stati Uniti. La SA8000 fornisce un quadro per le organizzazioni che desiderano dimostrare il loro impegno verso condizioni di lavoro etiche e dignitose, che devono rispettare requisiti relativi a 9 aree:

1. Proibizione e divieto di qualsiasi forma di lavoro minorile;
2. Proibizione e divieto di qualsiasi forma di lavoro forzato;
3. Salute e Sicurezza nell'ambiente di

lavoro

4. Libertà di Associazione e Diritto alla Contrattazione Collettiva;
5. Divieto di discriminazione in qualsiasi aspetto del lavoro, inclusi assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozioni, cessazioni o pensionamenti;
6. Divieto di pratiche disciplinari abusive, come punizioni fisiche, coercizione mentale o abusi verbali;
7. Orario di Lavoro conforme alle leggi locali e agli standard internazionali sull'orario di lavoro, inclusi i limiti sulle ore straordinarie;
8. Retribuzione che soddisfi gli standard legali e sufficienti a coprire i bisogni primari dei lavoratori e delle loro famiglie;
9. Sistema di Gestione che supporti il rispetto dei requisiti della SA8000, inclusi monitoraggio continuo, formazione e miglioramento continuo.

In conformità alla certificazione ottenuta, l'azienda ha redatto e pubblicato sul proprio sito una politica etica che definisce gli obiettivi dell'azienda relativamente agli impatti sociali dei propri servizi, in modo da comunicarli con trasparenza a tutte le parti interessate e utilizzarli come una guida per orientare le proprie azioni nel segno della responsabilità sociale.



Questi risultati rappresentano una tappa fondamentale nel percorso di BARBERIS SPA verso una crescita sostenibile e responsabile. Attraverso questo passo, l'azienda riconosce non soltanto la necessità di rispettare i più alti degli standard internazionali di qualità, sicurezza e sostenibilità, ma anche l'importanza di rinforzare la fiducia di tutti i propri clienti e stakeholder con una dimostrazione di trasparenza. Nel proseguimento del proprio esercizio, l'azienda si impegna a mantenere le certificazioni fin qui ottenute e a valutare di ottenerne di nuove per migliorare la gestione dei propri processi aziendale e dei propri impatti ambientali e sociali.

#### Risultati 2024:

- Rinnovo attestazione SOA
- Ottenimento Certificazione etica SA800

#### Obiettivi 2025:

- Rinnovo ISO 9001
- Rinnovo ISO 14001
- Rinnovo ISO 45001

#### White list e Rating di Legalità

I settori dell'edilizia e della riqualificazione immobiliare sono potenzialmente soggetti a molteplici rischi legali, quali ad esempio l'infiltrazione da parte di criminalità organizzata e l'associazione con partner o subappaltatori che non rispettano le normative o non garantiscono le giuste condizioni contrattuali ai propri dipendenti. Per questo motivo, l'azienda ha deciso di dimostrare e comunicare il proprio impegno verso la legalità attraverso l'iscrizione alla white list.

Le white list sono elenchi di soggetti ritenuti affidabili e conformi a determinati requisiti di legalità e trasparenza. L'iscrizione a una white list indica che l'azienda ha superato rigorosi controlli di conformità e integrità, garantendo che le proprie operazioni e attività siano svolte all'insegna della legalità e del rispetto delle normative vigenti.

Nel 2024, BARBERIS SPA è regolarmente iscritta alla white list della Prefettura di Cuneo.

Inoltre, l'azienda ha anche avviato le procedure per ottenere il Rating di Legalità nel 2025. Il Rating di Legalità è uno strumento introdotto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) con la collaborazione del Ministero dell'Interno e del Ministero della Giustizia.

Esso è attribuito alle imprese su richiesta e si traduce in un punteggio che va da una a tre "stellette", definito sulla base dell'adozione di modelli organizzativi di prevenzione dei reati (come il modello 231), di codici etici di categoria, di sistemi di gestione certificati (ISO, SA8000, ecc.), dell'attuazione di formazione interna sulla legalità e sulla responsabilità sociale o dell'impegno in pratiche di responsabilità sociale d'impresa.

La decisione di realizzare queste azioni testimonia sia l'impegno verso lo sviluppo di un ambiente di lavoro che tuteli e abbia cura di tutti i

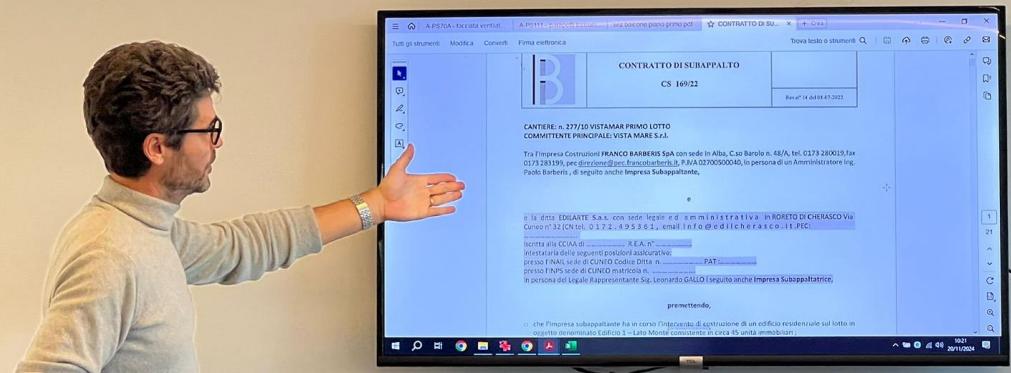
dipendenti e associati, sia ad assumersi responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder e la comunità.

### Risultati 2024:

- Iscrizione alla white list della prefettura di Cuneo

### Obiettivi 2025:

- Aggiornamento annuale dell'iscrizione alla white list
- Ottenimento Rating di Legalità



	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
<b>Rebranding dell'azienda e comunicazione d'impegno tramite nuovo sito aziendale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attuazione di un rebranding dell'azienda con un'enfasi specifico sulla sostenibilità dei processi e degli obiettivi dell'azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento continuo del sito e delle comunicazioni aziendali con i futuri obiettivi di sostenibilità</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attuate comunicazioni di azioni e iniziative dell'azienda sul sito e i canali social</li> <li>Realizzata un documento di comunicazione della trasformazione in società benefit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento periodico degli stakeholder sugli obiettivi aziendali e le azioni adottate per conseguirli</li> <li>Organizzazione di momenti di confronto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione del modello 231</li> <li>Pubblicazione e condivisione del Codice Etico</li> <li>Pubblicazione del Portale Whistleblowing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione e formazione su 231, Codice Etico e whistleblowing</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obiettivo 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione e condivisione del Manuale del Dipendente</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obiettivo 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ottenimento Score ESG</li> </ul>	
<b>Ottenimento Certificazioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinnovo attestazione SOA</li> <li>Ottenimento Certificazione etica SA8000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rinnovo ISO 9001</li> <li>Rinnovo ISO 14001</li> <li>Rinnovo ISO 45001</li> </ul>	
<b>Iscrizione alla White list e Rating di Legalità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iscrizione alla white list della prefettura di Cuneo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento annuale dell'iscrizione alla white list</li> <li>Ottenimento Rating di Legalità</li> </ul>	



# Lavoratori

*«Garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo con particolare attenzione alla salute e la sicurezza dei dipendenti nei cantieri, riconoscendo il duplice ruolo dell'azienda nell'assicurare il loro benessere e promuovere la crescita professionale»*

BARBERIS SPA ha deciso di concentrare i propri sforzi sul miglioramento dei processi formativi aziendali, investendo le proprie risorse nella crescita professionale e personale dei propri lavoratori. A questo scopo, l'azienda si è dedicata, da una parte, alla definizione di programmi formativi specifici per potenziare le competenze e le conoscenze del proprio personale; dall'altra, a promuovere lo sviluppo di giovani talenti attraverso un canale di assunzione e inserimento a lungo termine di stagisti e tirocinanti nella propria struttura aziendale.

Inoltre, l'azienda intende investire in programmi mirati di welfare aziendale per la tutela del benessere del personale e nella costruzione di un ambiente di lavoro sano ed inclusivo. Per realizzare tale obiettivo l'azienda si impegna a organizzare eventi di team building che rafforzino la coesione e la socializzazione tra i dipendenti e a definire nuovi benefit aziendali per soddisfare le esigenze dei propri lavoratori.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

## **Formazione e crescita professionale**

La formazione rappresenta un pilastro fondamentale nelle politiche di BARBERIS, il cui obiettivo è permettere ai dipendenti di acquisire nuove competenze per crescere personalmente e professionalmente.

Nel corso del 2024, sono stati implementati programmi e corso di formazione focalizzati all'acquisizione delle competenze tecniche fondamentali per lo svolgimento del lavoro, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo più completo delle capacità di gestione dei progetti e delle lavorazioni da parte del personale.

<b>ARGOMENTO</b>	<b>PERIODO</b>	<b>ORE A PERSONA</b>	<b>N. PARTECIPANTI</b>
Agg. Formazione lavoratori rischio basso	Dicembre 2024	6	1
Agg. Formazione lavoratori rischio alto	Aprile 2024	6	2
Formazione lavoratori rischio alto	Giugno/Settembre 2024	12	2
Carrelli industriali semoventi	Giugno/Novembre 2024	16	6
Agg. Per rappresentanti lavoratori per la sicurezza	Marzo 2024	8	1
Agg. Antincendio r.m.	Giugno 2024	5	1
Agg. Addetto al montaggio/smontaggio ponteggi	Maggio/Ottobre 2024	4	4
Agg. Dispositivi di protezione individuali di 3a categoria	Novembre 2024	4	1
Agg. Macchine movimento a terra	Giugno 2024	4	1
Agg. Primo soccorso	Marzo/Ottobre 2024	6	16
Utilizzo di piattaforme di lavoro elevabili	Giugno/Ottobre 2024	10 (1 persona) e 16 (2 persone)	3

ARGOMENTO	PERIODO	ORE A PERSONA	N. PARTECIPANTI
Patente a Crediti	Settembre 2024	1,5	2
Corso per addetto al primo soccorso	Novembre 2024	16	1

Inoltre, l'azienda ha deciso di far svolgere a 5 dipendenti un corso della durata di 40 ore sul Building Information Modeling (BIM), un approccio digitale che consente una pianificazione più accurata dei progetti, riducendo gli sprechi e migliorando l'efficienza operativa. Questo approccio non solo migliora la qualità finale degli edifici, ma riduce significativamente l'impatto ambientale, ottimizzando l'uso delle risorse e abbattendo i costi energetici. La digitalizzazione del settore edile, abbracciata da BARBERIS, rappresenta un'importante svolta nella gestione sostenibile dei progetti di costruzione.

Per il 2025, l'azienda ha sviluppato un proprio piano di formazione per il personale. Quest'ultimo comprenderà il rinnovo di vari corsi di sicurezza per il personale di cantiere, competenze tecniche specifiche per i lavoratori e percorsi per la gestione della sostenibilità ambientale e sociale nel settore edilizio.

BARBERIS si impegna ad ampliare ulteriormente le competenze del proprio personale sui temi menzionati negli anni a venire, nella convinzione che tali tematiche non costituiscano solo requisiti necessari per lo svolgimento dei lavori nel settore edilizio, ma anche un'opportunità per la crescita professionale e personale di tutte le persone coinvolte.

### Risultati 2024:

- Definizione e attuazione di un piano di formazione con corsi per competenze tecniche e di sicurezza
- Realizzazione di un corso di Building Information Modeling

### Obiettivi 2025:

- Aggiornamento corsi sulla sicurezza e su specifiche competenze tecniche

## Piano Welfare

Nel corso del 2024, BARBERIS SPA l'azienda ha messo a disposizione dei propri dipendenti una serie di servizi pensati per migliorare la loro esperienza in ufficio e per venire incontro ad alcune esigenze della loro vita privata.

Per quanto riguarda gli uffici della sede aziendale, quest'ultima è fornita di sale mensa, una cucina e di un ampio spazio all'aperto, che vengono utilizzati dai dipendenti nei loro momenti di pausa e sono pensati per favorire e promuovere la coesione e la socialità tra il personale garantendo occasioni di relax e interazione al di là del contesto di lavoro.

Inoltre, l'azienda mette a disposizione dei dipendenti una serie di benefit pensati per supportarli nelle loro esigenze quotidiane:

- buoni pasto;
- piani pensionistici privati;
- servizi di preparazione fiscale con un consulente convenzionato;
- accesso convenzionato a piani di risparmio e sanitari.

Per il 2025, BARBERIS ha deciso di formalizzare e attivare un piano welfare comprendente un insieme strutturato di benefit e servizi a vantaggio dei propri lavoratori.

Questa iniziativa si pone l'obiettivo di venire incontro a esigenze quotidiane e sociali dei dipendenti e delle loro famiglie, riconoscendo come questo punto sia fondamentale per costruire un ambiente di lavoro positivo, nel

quale i dipendenti possano sentire di appartenere e dove venga valorizzata la loro sicurezza e il loro benessere, e dove vengano rinforzate la loro motivazione e la loro produttività.

Tra le misure e i servizi introdotti, l'azienda ha in programma di fornire ai dipendenti la possibilità di usufruire di check-up medici gratuiti, con l'obiettivo di sensibilizzare il personale alla prevenzione e alla cura della propria persona e delle proprie famiglie.

L'azienda ritiene che il piano welfare sviluppato sarà coerente con i valori che permeano la propria cultura aziendale e si impegna a implementare ulteriormente tale piano negli anni a venire, integrandolo con nuovi servizi e aggiornandolo sulla base delle esigenze del proprio personale.

### Risultati 2024:

- Messa a disposizione di spazi aziendali per la socialità e il relax
- Elargizione di benefit per i dipendenti

### Obiettivi 2025:

- Formalizzazione di un piano welfare per il personale e sua implementazione con ulteriori servizi

## **Miglioramento lavorativo e teambuilding**

BARBERIS è profondamente impegnata nella creazione di un ambiente di lavoro sano e inclusivo, riconoscendo che il benessere del personale sia il pilastro del proprio successo e ritenendo che ogni dipendente debba sentirsi valorizzato e rispettato. Questo obiettivo può essere raggiunto solo attraverso la promozione di una cultura aziendale che abbracci la diversità e l'inclusione, permetta la formazione di uno spazio dove tutti possano esprimere liberamente le proprie idee e collaborare in modo armonioso e favorisca la crescita personale e professionale.

Un ambiente di lavoro sano non riguarda solo l'assenza di stress, ma anche la creazione di un luogo

## **dell'ambiente attività di**

supportivo e stimolante per ogni persona. A supporto di questa visione, lo sviluppo di attività di teambuilding e di iniziative per il personale riveste un ruolo cruciale. L'organizzazione di eventi mirati a rafforzare le relazioni tra i dipendenti, migliorare la comunicazione e promuovere una maggiore coesione tra i team, non solo contribuisce a migliorare il clima lavorativo, ma rafforza la fiducia reciproca e la capacità di lavorare insieme verso obiettivi comuni.

Nel contesto della certificazione SA8000, l'azienda ha messo a disposizione una cassetta anonima per le segnalazioni e le proposte dei dipendenti, per incoraggiare questi ultimi ad avanzare proposte correttive o migliorative dell'ambiente aziendale.



Nel 2025, l'azienda intende organizzare attività di team building per il proprio personale e dedicare delle giornate per lo svolgimento di attività ludiche, sfruttando altre iniziative sociali e ambientali che l'azienda introdurrà nel corso dell'anno. L'obiettivo di queste iniziative sarà promuovere un

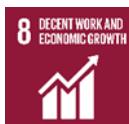
ambiente di lavoro collaborativo, sereno e aperto, dove i dipendenti possano sentirsi più soddisfatti e possano avere maggiori possibilità di divertimento.

**Risultati 2024:**

- Messa a disposizione di una cassetta per le segnalazioni e i suggerimenti da parte del personale

**Obiettivi 2025:**

- Definizione di attività e giornate dedicate a fini ricreativi e team building

	<b>RISULTATI 2024</b>	<b>OBIETTIVI 2025</b>	<b>SDG</b>
<b>Formazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione e attuazione di un piano di formazione con corsi per competenze tecniche e di sicurezza</li> <li>Realizzazione di un corso di Building Information Modeling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento corsi sulla sicurezza e su specifiche competenze tecniche</li> </ul>	 <b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b>
<b>Implementazion e Piano Welfare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messa a disposizione di spazi aziendali per la socialità e il relax</li> <li>Elargizione di benefit per i dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalizzazione di un piano welfare per il personale e sua implementazione con ulteriori servizi</li> </ul>	 <b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b>
<b>Ambiente lavorativo e team building</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messa a disposizione di una cassetta per le segnalazioni e i suggerimenti da parte del personale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione di attività e giornate dedicate a fini ricreativi e team building</li> </ul>	 <b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b>



# Ambiente

*«Realizzare interventi di riqualificazione immobiliare mirati alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, attraverso l'utilizzo di materiali conformi a elevati standard di qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e l'adozione di procedure a garanzia dell'efficienza energetica, della sostenibilità e di una lunga durata nel tempo»*

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna nella promozione e nel rispetto di pratiche di business che rispettino l'ambiente, le risorse e il territorio.

BARBERIS SPA intende promuovere la sostenibilità non soltanto all'interno della propria realtà aziendale, ma lungo tutta la catena del valore, collaborando attivamente con i propri stakeholder per identificare e implementare soluzioni volte a ridurre l'impatto ambientale del proprio network.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

## Rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali delle sedi

Nel corso del 2024 l'azienda ha dato inizio ad un processo di analisi dei propri impatti ambientali e sociali, il cui primo passo è stato impostare una procedura per la raccolta dei dati necessari alla rendicontazione. L'iniziativa porterà alla comprensione delle attività aziendali e i relativi impatti, con lo scopo di migliorare di anno in anno il perimetro di rendicontazione.

L'analisi riguarderà il calcolo degli impatti ambientali associati ai prodotti e all'attività commerciale di BARBERIS. Nel corso dell'anno sono stati raccolti i consumi di:

- energia elettrica (53611 kW, di cui il 48%, ossia 26111 kW, da fonti rinnovabili);
- acqua (279 mc);
- rifiuti raccolti e riciclati nelle sedi aziendali (127 t, tutte mandate a riciclo);

Questo processo è il punto di partenza fondamentale per poter prendere decisioni informate e implementare strategie mirate al miglioramento dell'efficienza ambientale complessiva dell'organizzazione, in conformità agli standard e obiettivi di sostenibilità prefissati.

### Risultati 2024:

- Avvio di un processo di monitoraggio dei dati di consumo della sede aziendale

### Obiettivi 2025:

- Implementazione di un sistema di rendicontazione dei dati ambientali

Di seguito si segnalano le iniziative specifiche relative alla rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali.

### Efficientamento immobili

Nel corso degli anni, BARBERIS SPA ha effettuato varie misure per migliorare l'efficienza energetica della propria sede e ridurre gli impatti ambientali delle proprie operazioni. Sulla sede (di proprietà della società partner BBS SRL) e il capannone (di proprietà della BARBERIS), sono stati svolti i seguenti interventi, di cui si è economicamente presa carico BARBERIS:

- Installazione di 3 impianti fotovoltaici dislocati tra le tettoie della sede e il capannone: due impianti hanno una potenza di picco di 20kwp (sede) e uno di 50 kwp (capannone), e alimentano sia il magazzino che gli uffici;
- installazione di domotica per la gestione intelligente di illuminazione, riscaldamento e condizionamento attraverso sensori di presenza negli uffici;
- installazione di sensori pioggia per ridurre i consumi idrici nell'irrigazione delle aree verdi dell'azienda e di un pozzo falda.

L'azienda ha deciso di garantire la massima efficienza dei propri impianti e migliorare l'autoconsumo da fonti rinnovabile riducendo ulteriormente le emissioni delle sedi attraverso un processo di revamping dell'impianto fotovoltaico installato sulle tettoie del capannone, di cui verranno sostituiti i vecchi pannelli. L'intervento non soltanto migliorerà l'efficienza energetica dell'impianto, ma permetterà di liberare dello spazio che l'azienda intende utilizzare per installare un altro impianto di potenza complessiva di 200 kWp. Inoltre, l'azienda ha revisionato il sistema di domotica dell'edificio, con l'obiettivo di migliorare la gestione energetica e ridurre gli sprechi per il riscaldamento, il raffrescamento e l'illuminazione.

Nel proseguimento del proprio esercizio, l'azienda prevede di continuare a investire in progetti di efficientamento energetico e produzione di energia rinnovabile, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente le prestazioni degli edifici e ridurre l'impatto ambientale delle sedi operative.

#### Risultati 2024:

- Revisione del sistema di domotica

#### Obiettivi 2025:

- Realizzazione del revamping dell'impianto fotovoltaico sul capannone dell'azienda



## **Smaltimento pannelli fotovoltaici**

La corretta gestione dello smaltimento dei pannelli fotovoltaici costituisce un elemento cruciale all'interno del ciclo di vita di un impianto. I pannelli solari destinati allo smaltimento rientrano nella categoria dei Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE), assimilabili ad altri dispositivi elettrici.

In particolare, BARBERIS SPA presta una scrupolosa attenzione anche alla gestione del fine vita dei pannelli, affrontando con serietà la fase di smaltimento dei pannelli dismessi. L'azienda, infatti, intende iscriversi al consorzio A.C.E.P.E.R. - "Associazione Consumatori e Produttori di Energie Rinnovabili", un consorzio fondato nel dicembre 2014, che si impegna a tutelare i produttori di energia pulita, offrendo loro un supporto completo. L'azienda collabora già attualmente con questa realtà per la gestione amministrativa, legale, fiscale dell'impianto, e intende potenziare ulteriormente questa collaborazione negli anni a venire. La scelta di affidarsi a un consorzio per lo smaltimento dei RAEE renderà questa operazione più facile sia a livello operativo che monetario, per i produttori. I consorzi, infatti, vantano una vasta esperienza nel trattamento sicuro dei rifiuti e nel garantire il rispetto delle normative ambientali. Offrono inoltre una gamma completa di servizi, che includono lo smontaggio, il ritiro delle apparecchiature obsolete e il trasporto sicuro dei rifiuti, semplificando le operazioni e riducendo il rischio di errori o violazioni normative.

Se la quota per lo smaltimento viene versata al consorzio, quindi, questo si occupa di tutto il processo di smaltimento nel momento in cui il produttore decide di rimuovere l'impianto.

### **Risultati 2024:**

- Collaborazione con consorzio il consorzio A.C.E.P.E.R. - "Associazione Consumatori e Produttori di Energie Rinnovabili" per la gestione amministrativa, legale, fiscale dell'impianto fotovoltaico

### **Obiettivi 2025:**

- Iscrizione al consorzio per lo smaltimento dei pannelli fotovoltaici

## **Piano di riduzione di plastica e carta**

A partire dal 2024, BARBERIS ha avviato un programma per ridurre e gestire in modo più efficiente i rifiuti di plastica e carta nella sede aziendale. Per quanto riguarda la plastica, l'azienda ha deciso di adottare una nuova iniziativa volta a ridurne il consumo negli uffici dando a tutti i dipendenti, inclusi i nuovi assunti, una borraccia personale. In questo modo, le borracce possono essere utilizzate con i depuratori d'acqua presenti negli uffici, contribuendo a diminuire l'uso di bottiglie di plastica monouso, bicchieri di plastica e boccioni dell'acqua.

Per quanto riguarda la carta, l'azienda ha predisposto delle cassette vicino alle proprie stampanti per i fogli solo da un lato. Grazie a questa semplice iniziativa, unita a una sensibilizzazione del personale sul tema, l'azienda si propone di far sì che i dipendenti possano riutilizzare carta che è stata utilizzata solo da un lato per le proprie operazioni d'ufficio, riducendo i consumi generali di carta della sede.

Nel proseguimento del proprio esercizio, l'azienda intende sviluppare ulteriori iniziative per la riduzione dei rifiuti aziendali e potenziare le attività di riutilizzo e di riciclo. Questi obiettivi saranno raggiunti attraverso un approccio a più livelli, comprendente un'analisi della quantità di rifiuti prodotti, il potenziamento delle misure di raccolta differenziata, specifiche procedure di smaltimento dei rifiuti non riciclabili (attraverso collaborazioni con organizzazioni specializzate), attività di sensibilizzazione del personale e un monitoraggio costante dei risultati raggiunti nel tempo. Questo approccio consentirà di minimizzare l'impatto dei rifiuti sull'ambiente e promuovere pratiche di economia circolare.

#### Risultati 2024:

- distribuzione borraccia a tutti i dipendenti
- Implementazione di un'iniziativa per il riutilizzo della carta in ufficio

#### Obiettivi 2025:

- Implementazione delle procedure di monitoraggio e sviluppo di processi di smaltimento e riciclo

#### Tutela della biodiversità

BARBERIS SPA ritiene che l'azienda possa generare impatti positivi sull'ambiente non soltanto attraverso la gestione, il monitoraggio e l'efficientamento della propria sede, ma anche impegnandosi in azioni dirette a vantaggio della natura e delle specie animali.

BARBERIS, infatti, ha deciso di avviare un progetto dedicato alla tutela della biodiversità, con l'obiettivo di poter dare il proprio contributo alla preservazione delle specie animali, minacciate dai cambiamenti climatici del nostro tempo e per questo sempre più centrali nelle politiche europee.

In particolare, l'azienda ha deciso di utilizzare lo spazio verde di sua proprietà per la creazione di un'area dedicata alla piantumazione di fiori di campo ricchi di polline e nettare e l'inserimento di arnie per le api. Nel fare questo, BARBERIS ha stretto una collaborazione con Beeing, un'azienda specializzata che si occuperà della consulenza, dell'installazione, del monitoraggio, della gestione e dell'organizzazione di attività del sito.

L'obiettivo dell'iniziativa è promuovere la salvaguardia delle api e degli insetti impollinatori, che costituiscono degli attori centrali per la ricchezza e il mantenimento degli ecosistemi e della vegetazione, favorendo la loro integrazione nei contesti urbani e promuovendo attività di sensibilizzazione e divulgazione ambientale sul tema.

Il contratto sviluppato prevederà l'installazione di un'arnia con gestione da parte di un apicoltore professionista per 12 mesi, l'installazione di un Bee-hotel, una fornitura di 50 vasetti di miele

millefiori da 500g (che verranno donati ai dipendenti) e un apposito piano di comunicazione dell'iniziativa. L'installazione del sito sarà ultimata nel 2025, e l'azienda si occuperà di attivare anche visite e attività specifiche per il proprio personale, grazie al supporto di BEEING. In questo modo, l'iniziativa sarà anche un'opportunità per i lavoratori di avere maggiori contatti con la natura e di partecipare ad attività di teambuilding formative e divertenti, contribuendo allo sviluppo di un ambiente di lavoro sano, allegro e coeso.

#### Risultati 2024:

- Collaborazione con azienda specializzata per la piantumazione dell'area verde dell'azienda e l'installazione di un'arnia

#### Obiettivi 2025:

- Realizzazione e gestione dell'apiario e del bee-hotel
- Organizzazione di attività di teambuilding per il personale relative all'apiario



	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
<b>Rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali delle sedi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avvio processo di raccolta dati di energia, acqua e rifiuti nelle sedi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione del processo di raccolta dati e rendicontazione</li> </ul>	
<b>Efficientamento immobili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attuazione della revisione del sistema di domotica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione del revamping dell'impianto fotovoltaico sul capannone dell'azienda</li> </ul>	
<b>Smaltimento pannelli fotovoltaici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazione con consorzio il consorzio A.C.E.P.E.R. - "Associazione Consumatori e Produttori di Energie Rinnovabili" per la gestione amministrativa, legale, fiscale dell'impianto fotovoltaico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iscrizione al consorzio per lo smaltimento dei pannelli fotovoltaici</li> </ul>	
<b>Ideazione e implementazione e piano di riduzione di plastica e carta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>distribuzione borraccia a tutti i dipendenti</li> <li>Implementazione di un'iniziativa per il riutilizzo della carta in ufficio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione delle procedure di monitoraggio e sviluppo di processi di smaltimento e riciclo</li> </ul>	
<b>Tutela della biodiversità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazione con azienda specializzata per la piantumazione dell'area verde dell'azienda e l'installazione di un'arnia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione e gestione dell'apiario e del bee-hotel</li> <li>Organizzazione di attività di teambuilding per il personale relative all'apiario</li> </ul>	



# Stakeholders

*«Migliorare la qualità della vita delle comunità locali mettendo a disposizione del territorio competenze ed esperienza a sostegno di iniziative culturali e sociali che favoriscano lo sviluppo sostenibile»*

BARBERIS SPA crede fortemente nelle partnership e nella generazione di valore condiviso. L'azienda ha sviluppato negli anni numerose collaborazioni con associazioni di categoria, patronati ed enti locali per un loro coinvolgimento diretto nelle attività di business. La presenza territoriale e la vicinanza ai propri clienti hanno permesso a BARBERIS di costruire relazioni solide negli anni a vantaggio di una creazione di valore sociale ed economico effettivo per tutti i soggetti coinvolti.

L'azienda sostiene attivamente le comunità in cui opera attraverso progetti sociali legati all'inclusione, alla parità di genere e allo sviluppo delle categorie sociali più svantaggiate. L'obiettivo è conciliare il modello di business dell'azienda con le esigenze del territorio in cui opera attraverso la condivisione dei valori aziendali e lo sviluppo di progetti innovativi.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

## Iniziative e progetti sociali

La filosofia di BARBERIS non si limita a perseguire il profitto, ma abbraccia una visione più ampia del proprio ruolo nella società, riconoscendo che il proprio successo economico è intrecciato alla responsabilità di contribuire al benessere delle comunità che la circondano e di promuovere il progresso sociale.

Questo impegno si manifesta sia attraverso un sostegno (finanziario e/o di altro tipo di risorse) significativo verso fondazioni e associazioni che operano per il miglioramento sociale e ambientale delle comunità locali, sia nello sviluppo di partnership e progetti con altre realtà e organizzazioni per raggiungere scopi condivisi a vantaggio del territorio.

Di seguito vengono indicate le principali iniziative supportate e i progetti aperti.

- Sponsorizzazione del primo memorial dedicato a Riccardo Magliano

Nel maggio 2024, BARBERIS SPA ha sponsorizzato l'organizzazione del memorial in onore di Riccardo Magliano, architetto e dipendente dell'azienda e dirigente sportivo della società calcistica G.S. San Cassiano, prematuramente scomparso. Questo evento ha rappresentato un omaggio alla sua memoria e al suo impegno sia professionale che sportivo, mettendo in luce l'esempio di rispetto, determinazione, positività e dedizione al lavoro che Riccardo ha lasciato a chi lo ha conosciuto. Questa

sponsorizzazione riflette l'impegno di BARBERIS SPA nel sostenere iniziative che celebrano il valore delle persone che hanno contribuito al successo dell'azienda.



- *Sostegno alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ETS*

La Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro è un ente che opera dal 1986 con l'obiettivo di realizzare un centro di riferimento per la cura e la ricerca dei tumori e di sviluppare progetti di ricerca scientifica in ambito oncologico, per lo sviluppo e l'ampliamento dell'Istituto di Candiolo.

La missione della Fondazione è garantire l'efficienza e la qualità dell'Istituto e favorire l'implementazione di tecnologie all'avanguardia per assicurare ai pazienti le migliori cure disponibili. Grazie al costante supporto dei suoi sostenitori, la Fondazione non solo garantisce il progresso scientifico e tecnologico, ma contribuisce anche a migliorare la qualità della vita dei pazienti e delle loro famiglie, ribadendo l'importanza della collaborazione e della responsabilità condivisa nella lotta contro il cancro.

Nel 2024, BARBERIS ha deciso di dare il suo contributo alla lotta contro il cancro, donando alla Fondazione la somma di €10.000 da destinare alla ricerca.

- *Sponsorizzazione a Olimpo Basket Alba*

L'Olimpo Basket Alba è una storica società sportiva fondata nel 1957. Dalla formazione delle prime squadre giovanili, il club è cresciuto affrontando sfide logistiche e sportive, raggiungendo importanti successi, tra

cui promozioni fino alla Serie B e vittorie giovanili di rilievo. Con un forte focus sul settore giovanile e collaborazioni prestigiose, come quella con Pallacanestro Biella, l'Olimpo Basket si distingue per il contributo allo sviluppo del basket in Piemonte e nel panorama nazionale.

Nel 2024, BARBERIS ha sponsorizzato la squadra con un contributo di €2400. L'azienda ha deciso di supportare Olimpo Basket perché ritiene che lo sport non ricopra solo la funzione di attività ludica, ma rappresenti anche uno strumento per lo sviluppo e la formazione dei giovani del territorio, una pratica che promuove il benessere e salute fisica e mentale e una possibilità di diffondere una cultura cooperativa e valori condivisi.

- *Collaborazione con l'associazione "Mai più sole"*

L'azienda supporta l'associazione di Savignano Mai più sole, un'organizzazione che si occupa di fornire sostegno e aiuto alle donne vittime di violenza. L'obiettivo principale dell'associazione è offrire supporto alle donne vittime di violenza, attraverso azioni giuridiche, socioeconomiche e psicologiche per favorire le richieste di aiuto, gli interventi di emergenza e l'azione di istituzioni locali (ospedali, servizi sociali, forze dell'ordine). Le azioni includono:

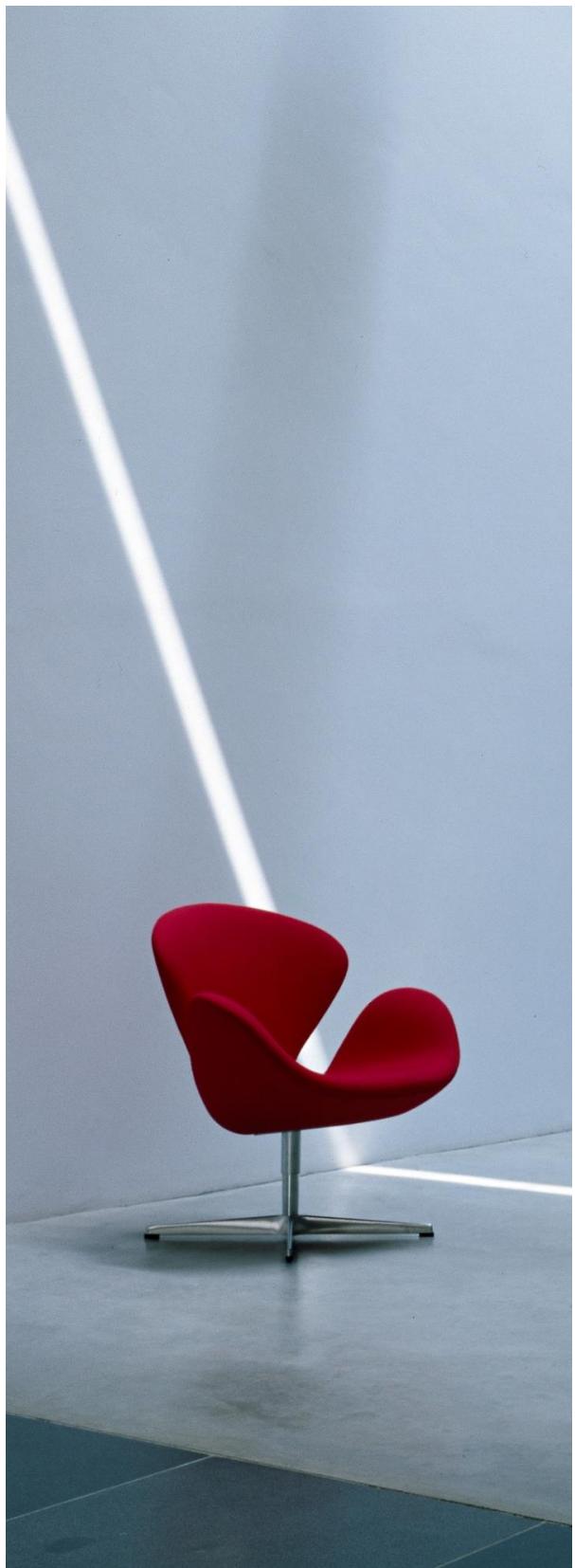
- affitto di case rifugio per garantire sostegno abitativo temporaneo e supporto alla ricerca di lavoro per le vittime;



- rafforzamento della cooperazione tra servizi per la protezione delle vittime e azioni per potenziare le normative in merito;
- Sensibilizzazione nelle scuole, creazione di attività mediatiche e campagne pubbliche sul tema e organizzazioni di eventi formativi

Nel 2024, l'azienda ha attuato una donazione di €500 all'associazione, con l'obiettivo di rendere continuativo il supporto e la futura collaborazione, al fine di strutturare iniziative di sensibilizzazione sul tema. Coerentemente con quest'azione, l'azienda ha organizzato con l'associazione un appuntamento di sensibilizzazione nella propria sede nel mese di novembre. L'evento, tenuto dai membri dell'associazione e a cui hanno partecipato tutti i dipendenti di BARBERIS, aveva l'obiettivo di favorire il superamento degli stereotipi e pregiudizi di genere e promuovere una cultura di inclusività e uguaglianza.

Nel 2025, l'azienda si impegna non soltanto a rinnovare il suo impegno per i progetti e le sponsorizzazioni già attive, ma anche a valutare e pianificare altre iniziative con ricadute sociali insieme ad enti ed associazioni locali, estendendo e rinforzando il proprio impatto positivo sulla comunità e il territorio. Tra le iniziative valutate, l'azienda intende promuovere una campagna di sensibilizzazione e formazione del personale sui rischi legati al consumo di alcol e fumo, che verrà accompagnata dalla collaborazione con istituti sanitari privati per offrire checkup preventivi ai dipendenti.



### Risultati 2024:

- Sponsorizzazione del primo memorial dedicato a Riccardo Maglano
- Erogato contributo economico alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro
- Avviato il sostegno economico e la collaborazione con l'associazione "Mai più sole"
- Organizzato un incontro di sensibilizzazione sulla parità di genere

### Obiettivi 2025:

- Mantenimento delle attuali iniziative e sponsorizzazioni

## Certificazione e Politica per la parità di genere

BARBERIS SPA promuove attivamente l'uguaglianza di genere e si impegna ad eliminare qualsiasi forma di discriminazione salariale all'interno della propria organizzazione attraverso il miglioramento dei propri sistemi organizzativi.

A questo scopo, nel 2024 l'azienda ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022, che attesta il possesso di un sistema di gestione della parità di genere, un insieme strutturato di politiche, procedure e strumenti che un'organizzazione adotta per promuovere l'uguaglianza di genere in modo sistematico e monitorato.

Ottenendo la certificazione, l'azienda si è impegnata a adottare politiche e pratiche concrete per ridurre il divario di genere, garantire per garantire pari

opportunità a tutti i dipendenti indipendentemente dal genere in tutte le fasi della vita lavorativa, dalla selezione e assunzione alla formazione, lo sviluppo di carriera e la retribuzione, e per promuovere un ambiente inclusivo e rispettoso.

Coerentemente con questo questa certificazione, BARBERIS ha compiuto il primo passo di questo percorso con la stesura e pubblicazione della propria Politica sulla parità di genere. Questo documento mira a promuovere l'uguaglianza di genere valorizzando la cultura inclusiva e l'empowerment femminile, agendo per ridurre il divario retributivo e incentivando la parità decisionale. A questo scopo, l'azienda si impegna innanzitutto a prevenire discriminazioni, supportare il welfare familiare, favorire il work-life balance e garantire un ambiente di lavoro inclusivo e privo di molestie.

Nel corso del 2025, BARBERIS integrerà nel proprio piano formativo dei corsi sulla certificazione ottenuta e sulla parità di genere, riconoscendo che solo attraverso una continua formazione del personale e del management su questi temi sia possibile costruire una cultura aziendale responsabile e inclusiva. Sempre a questo scopo, l'azienda si impegnerà a designare un'apposita figura di Diversity Manager per garantire una gestione efficiente e responsabile del processo.

Questa iniziativa riflette l'impegno concreto di creare un ambiente di lavoro equo e inclusivo, dove il merito e la competenza siano riconosciuti indipendentemente dal genere e dove tutte le persone che contribuiscono al successo dell'azienda siano compensate in modo giusto e in linea con le proprie responsabilità e competenze.

#### Risultati 2024:

- Ottenimento UNI/PdR 125:2022
- Pubblicazione della policy aziendale sull'uguaglianza di genere e la parità retributiva

#### Obiettivi 2025:

- Sviluppo di corsi di formazione sulla parità di genere
- Designazione della figura del Diversity Manager

#### Attività di promozione e advocacy dell'edilizia sostenibile

Nel corso del 2024 l'azienda ha promosso attivamente la cultura della sostenibilità attraverso il sostegno a iniziative ed eventi pubblici sul tema dell'edilizia sostenibile.

In particolare, in occasione dei 130 anni dell'azienda, BARBERIS SPA ha organizzato a giugno un evento di presentazione del rebranding dell'azienda per i propri dipendenti. La giornata è stata un'occasione importante non soltanto per ricordare i risultati conseguiti dall'azienda negli anni, ma anche per riflettere sui valori di responsabilità sociale e sostenibilità che hanno animato e guidato l'azienda nel corso della sua storia e per condividere e diffondere gli obiettivi che l'azienda intende perseguire per sviluppare al meglio l'edilizia sostenibile. Durante l'evento sono stati inoltre consegnati dei gadget brandizzati (tra i quali borracce) ed è stato organizzato un buffet, trasformando l'occasione in un momento di festa a favore del personale.

Inoltre, con l'obiettivo di promuovere ulteriormente l'attività l'azienda ha dato inizio ad una collaborazione con il proprio ufficio stampa per contribuire alla diffusione della nuova mission dell'azienda, con particolare riferimento alla recente trasformazione in società benefit e ai propri valori ESG.

Nel 2025, l'azienda manterrà l'impegno di partecipare ad ulteriori incontri di advocacy incentrati sull'edilizia a vantaggio della comunità e del territorio.

In particolare, sarà previsto un ulteriore incontro di presentazione dei 130 anni dell'azienda, rivolto ai partner commerciali e a tutti gli altri stakeholder. Con questa azione, BARBERIS intende diffondere le buone pratiche in materia di efficientamento energetico e riduzione dei consumi energetici,

favorendo la condivisione di conoscenze, tecnologie e pratiche innovative che supportino lo sviluppo di un settore della riqualificazione energetica più responsabile e coinvolgendo in questo processo comunità locali, le imprese e altri stakeholder presenti sul territorio in cui opera.

### Risultati 2024:

- Organizzato un evento per il personale in occasione dei 130 anni di storia dell'azienda e della trasformazione in Società Benefit
- Avviata collaborazione con un giornale locale per la promozione delle attività aziendali

### Obiettivi 2025:

- Partecipazione, promozione e organizzazione di altre iniziative di advocacy



## **Eventi e collaborazioni con le scuole e gli istituti di formazione**

BARBERIS collaborava attivamente con le scuole e gli istituti locali per organizzare attività di formazione degli alunni.

Il 20 novembre 2024, l'azienda ha tenuto nella propria sede una giornata di lezioni per gli alunni di quarta superiore del Liceo Artistico "P. Gallizio" – indirizzo "Architettura e Ambiente", con l'obiettivo di far conoscere loro la realtà del settore edile e promuovere una maggiore comprensione delle sue dinamiche. Durante l'evento gli studenti hanno avuto l'opportunità di esplorare argomenti come la progettazione, l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e le diverse

professionalità coinvolte nel mondo delle costruzioni.

Inoltre, l'azienda ha offerto la propria disponibilità a istituti tecnici, in particolare quelli con indirizzi per geometri e ragionieri, per sviluppare progetti di alternanza scuola-lavoro, ospitando allievi per un periodo di tirocinio formativo. L'inserimento degli allievi sarà finalizzato all'apprendimento pratico di un mestiere relativo alle lavorazioni di cantiere attraverso l'affiancamento ad un tutor aziendale qualificato che lo accompagnerà nel percorso e lo guiderà nell'acquisizione delle competenze previste dal progetto formativo e da un tutor dell'ente formativo che verificherà il buon andamento del percorso.



Per gli studenti, questo periodo sarà un'occasione di mettere in pratica il percorso tecnico-scolastico intrapreso e per integrare le proprie conoscenze con una prima esperienza sul campo. Per l'azienda, questo progetto sarà l'opportunità di diffondere le proprie pratiche alle nuove generazioni, facendo conoscere da vicino la realtà del mondo edilizio e favorendo una

maggior integrazione tra percorsi scolastici e mondo del lavoro

Nel 2025, l'azienda si impegna a mantenere le iniziative già adottate e a sviluppare ulteriori collaborazioni con istituti tecnici ed enti formativi per definire percorsi di apprendimento e ingresso nel mondo del lavoro.

#### **Risultati 2024:**

- Organizzazione di una giornata di lezione per alunni delle scuole nella sede aziendale
- Data la disponibilità a progetti di alternanza scuola-lavoro e a stage formativi per gli istituti tecnici locali

#### **Obiettivi 2025:**

- Mantenimento delle iniziative già adottate
- Sviluppo di rapporti di collaborazione con scuole ed enti formativi per attività di stage e tirocini formativi

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
<b>Iniziative e progetti sociali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sponsorizzazione del primo memorial dedicato a Riccardo Magliano</li> <li>Erogato contributo economico alla Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro</li> <li>Avviato il sostegno economico e la collaborazione con l'associazione "Mai più sole"</li> <li>Organizzato un incontro di sensibilizzazione sulla parità di genere</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento delle attuali iniziative e sponsorizzazioni</li> </ul>	 <b>10 REDUCED INEQUALITIES</b>
<b>Ottenimento certificazione UNI/PdR 125:2022 e Politica sulla parità di genere</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ottenimento UNI/PdR 125:2022</li> <li>Pubblicazione della policy aziendale sull'uguaglianza di genere e la parità retributiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo di corsi di formazione sulla parità di genere</li> <li>Designazione della figura del Diversity Manager</li> </ul>	 <b>5 GENDER EQUALITY</b>
<b>Promozione e advocacy dell'edilizia sostenibile</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzato un evento per il personale in occasione dei 130 anni di storia dell'azienda e della trasformazione in Società Benefit</li> <li>Avviata collaborazione con un giornale locale per la promozione delle attività aziendali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partecipazione, promozione e organizzazione di altre iniziative di advocacy</li> </ul>	 <b>13 CLIMATE ACTION</b>
<b>Collaborazioni con istituti ed enti formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizzazione di una giornata di lezione per alunni delle scuole nella sede aziendale</li> <li>Data la disponibilità a progetti di alternanza scuola-lavoro e a stage formativi per gli istituti tecnici locali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento delle iniziative già adottate</li> <li>Sviluppo di rapporti di collaborazione con scuole ed enti formativi per attività di stage e tirocini formativi</li> </ul>	 <b>4 QUALITY EDUCATION</b>



# Valutazione d'Impatto

# Benefit Impact Assessment

BARBERIS ha scelto di misurare il proprio impatto attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), uno dei metodi più riconosciuti e ampiamente utilizzati a livello globale per valutare le performance di sostenibilità delle imprese.

Il BIA fornisce un punteggio complessivo dell'impresa dettagliando cinque aree di impatto considerate:

- **Governance:** aspetti legati all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.
- **Dipendenti:** questioni riguardanti la salute e la sicurezza, il benessere e il livello di soddisfazione dei dipendenti.
- **Comunità:** argomenti legati all'inclusione, alla gestione della catena di approvvigionamento e all'impegno civico dell'azienda.
- **Ambiente:** focus sul cambiamento climatico e sulla gestione delle risorse naturali.
- **Clienti:** aspetti relativi all'interazione con i consumatori.



Si tratta del primo anno in cui l'azienda ha ottenuto questo punteggio, la cui funzione è offrire punto di riferimento essenziale per comprendere come le azioni previste nel piano di impatto migliorino la gestione e le procedure aziendali nelle aree indicate. Attraverso questo strumento, l'azienda sarà in grado di identificare le aree di miglioramento e implementare strategie mirate per aumentare il proprio impatto positivo.

Il punteggio ottenuto servirà come guida per orientare le scelte e le iniziative nel corso dell'anno, con l'obiettivo di monitorare e misurare con precisione i progressi su ciascuna delle tematiche indicate e comprendere le aree sulle quali è possibile migliorare.

L'azienda intende partire da questo punteggio per guidare le scelte e le iniziative che intraprenderà nel corso dell'anno, in modo da misurare con precisione i miglioramenti effettivi sulle specifiche tematiche indicate.

Da un'analisi dettagliata del rendimento dell'anno 2024 emergono le aree sulle quali è necessario intervenire con azioni precise di miglioramento. Su queste, l'azienda si è posta obiettivi specifici sui quali concentrare le proprie energie e risorse.

Tra le azioni programmate per il 2025, l'azienda ha previsto di intervenire principalmente sui lavoratori e i propri stakeholder, sviluppando uno specifico piano formativo e piano welfare per promuovere il benessere e la crescita di tutto il proprio personale e supportando progetti e iniziative a favore della comunità.

**Governance**

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

20/20 1.0

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

**Lavoratori**

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

48/48 13.6

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

**Comunità**

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

41/41 8.5

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

**Ambiente**

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

78/78 30.2

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

**Clienti**

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

7/7 0.2

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

# Conclusioni





La decisione di BARBERIS SPA di trasformarsi in Società Benefit riflette un impegno concreto verso la sostenibilità, confermando la consapevolezza del proprio ruolo nel settore edilizio e la volontà di promuovere un impatto positivo sul territorio. Questo cambiamento rappresenta una tappa significativa per integrare principi sociali e ambientali che hanno animato la storia dell'azienda all'interno delle proprie strategie e a tutti i livelli delle sue operazioni.

Nel contesto delle sfide odierne, l'azienda punta a consolidare la propria posizione di leadership, proponendosi come esempio virtuoso per altre imprese del settore. In questo modo, BARBERIS SPA mira a ispirare una trasformazione più ampia all'interno della filiera edile, con un approccio che pone il benessere delle comunità e la sostenibilità al centro delle strategie di crescita e sviluppo.

L'anno 2024 ha segnato un importante momento di svolta, con significativi miglioramenti nella governance e numerose iniziative mirate a ridurre l'impatto ambientale e a favorire il benessere dei dipendenti e delle comunità locali. Attraverso questi passi, l'azienda ha rafforzato la propria identità come impresa responsabile e orientata al futuro.

Questa relazione rappresenta il punto di partenza e la conseguente dichiarazione di un impegno concreto verso un percorso che prevede obiettivi e azioni rivolti alla riduzione degli impatti ambientali, la promozione di iniziative sociali e la generazione di valore per tutti gli stakeholders.

Per l'anno 2025 è stato formulato un piano strutturato con obiettivi e azioni chiare e misurabili. Il piano interessa tutte le aree d'impatto del protocollo Società Benefit, e prevede un coinvolgimento allargato a tutto il network di BARBERIS SPA per un'effettiva e concreta trasformazione di tutta la filiera della riqualificazione immobiliare.



*La presente Relazione d'Impatto è stata redatta da  
Harley & Dikkinson ESG Srl*