



# Relazione d'Impatto 2024

# Indice dei contenuti

1.	L'azienda.....	3
1.	La nostra storia.....	4
2.	La nostra Mission.....	6
3.	Società Benefit.....	7
4.	Finalità di beneficio comune.....	10
5.	Obiettivi e azioni.....	11
6.	Governance.....	13
7.	Lavoratori.....	18
8.	Ambiente.....	19
9.	Stakeholders.....	24
10.	Valutazione d'Impatto.....	29
11.	Conclusioni.....	33



# L'azienda



## La nostra storia

BARBERIS BUILDING SOLUTIONS S.R.L. nasce ad Alba nel 2019 dall'iniziativa dei membri della famiglia Barberis, amministratori della storica impresa di costruzioni Barberis SPA, con la quale viene condivisa la sede operativa.

Gli anni della sua nascita sono caratterizzati dal Decreto Rilancio (DL 34/2020) emanato dal Governo per rilanciare l'economia italiana e affrontare la crisi economica derivante dalla pandemia, prevedendo misure di incentivazione per gli interventi di efficientamento energetico e di miglioramento sismico degli edifici. Il Decreto fa parte delle politiche derivanti dal Green Deal europeo, il cui obiettivo è trasformare l'Europa in un continente a basse emissioni promuovendo la riduzione dei consumi energetici e l'utilizzo delle energie rinnovabili per gli edifici come elemento fondamentale della transizione energetica.

Coerentemente alle evoluzioni del mercato di riferimento e forti di un'esperienza decennale nel settore delle costruzioni e della riqualificazione, la famiglia Barberis comprese che per rispondere adeguatamente alle nuove sfide economiche e sociali del contesto italiano l'azienda avrebbe avuto bisogno di un supporto amministrativo e gestionale specializzato.

Fin dalla propria fondazione, la BBS opera come General Contractor di Barberis SPA organizzando e gestendo efficacemente gli interventi di riqualificazione energetica commissionati a quest'ultima in tutte le fasi del processo, specializzandosi in particolare nelle relazioni con i condomini.

La realtà di BBS nasce, dunque, dalla consapevolezza di dover sviluppare un settore edilizio più responsabile e in linea con gli obiettivi di sostenibilità internazionali, in grado di rispondere alle sfide ambientali e sociali del presente.

La società ha deciso di compiere un passo significativo in questa direzione attraverso il cambiamento della struttura legale in Società Benefit, avvenuto il giorno 26/06/2024 tramite atto notarile. Il nuovo statuto societario include ora, in aggiunta alla descrizione delle attività, gli obiettivi di beneficio comune nei confronti dell'ambiente, dei dipendenti e della comunità locale, resi pubblici come testimonianza dell'impegno della società.

Il Responsabile d'impatto è stato identificato nella figura di Elena Barberis, la quale si impegnerà affinché l'azienda venga amministrata bilanciando l'interesse dei soci, degli stakeholders e il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

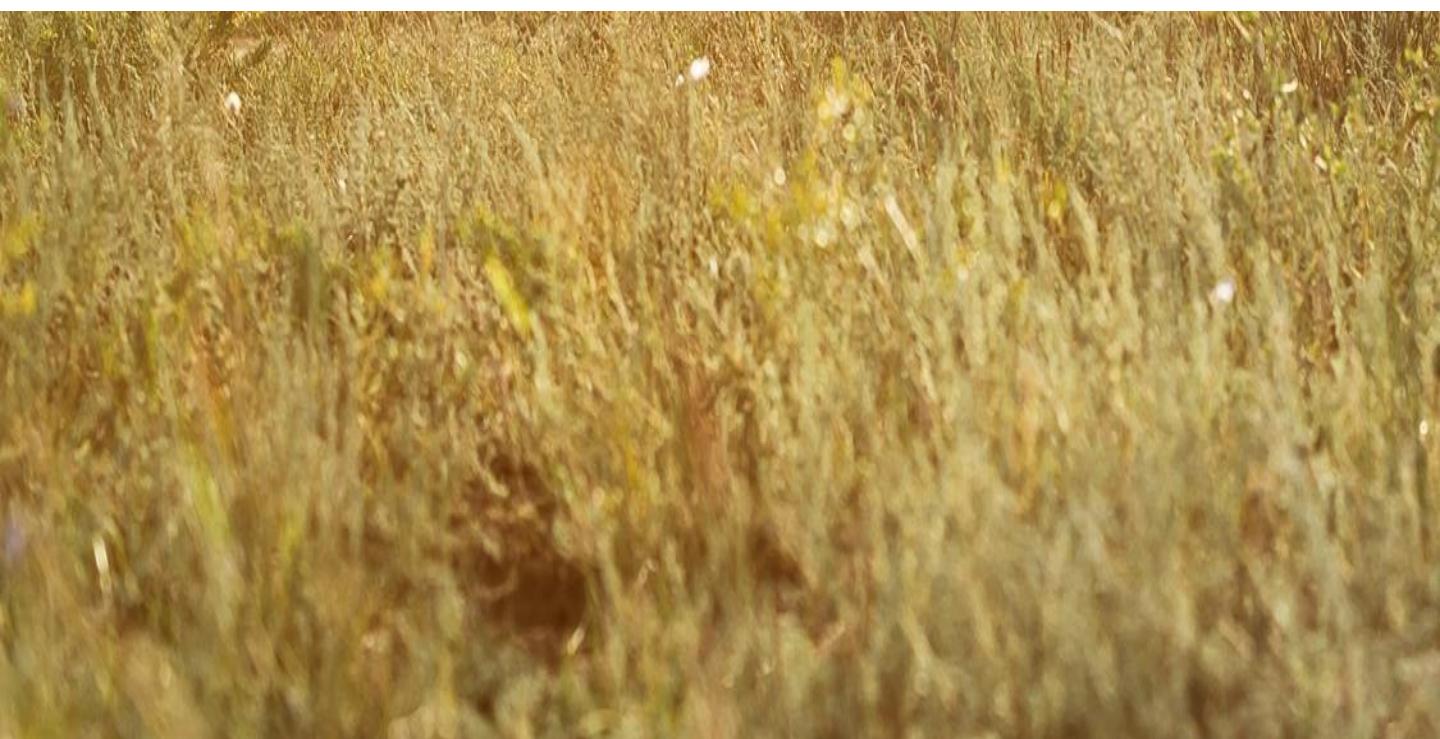
Attraverso questa azione, BBS ambisce a diventare un esempio di responsabilità e sostenibilità per tutte le aziende del settore e un punto di riferimento per il comparto edile operante sul territorio.





## La nostra Mission

L'azienda, in qualità di Società Benefit, si impegna a contribuire alla trasformazione della filiera delle costruzioni per guidare il cambiamento verso un'edilizia responsabile che tuteli l'ambiente e le comunità, con l'obiettivo di migliorare il benessere delle persone e facilitare la transizione energetica.



The background of the image is a dense forest of tall, dark green trees. A paved road or path cuts through the center of the forest, with some small white markers or flags visible along its edge. The overall scene is a lush, natural environment.

# Società Benefit



La consapevolezza dei benefici derivanti dalle proprie attività ha spinto BBS a consolidare il proprio ruolo identificandosi all'interno di un protocollo internazionale e riconosciuto come quello delle **Società Benefit**. L'obiettivo è quello di conferire concretezza alla volontà aziendale nell'impegno, l'adozione e la diffusione di modelli d'impresa sempre più sostenibili all'interno della filiera della riqualificazione.

Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali si limitano a distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto che persegue un **dupliche obiettivo**: oltre agli scopi di profitto, esse integrano nel proprio oggetto sociale il raggiungimento di impatti positivi sulla società, sui lavoratori e sull'ambiente. Dal 2016, l'Italia - prima in Europa - ha introdotto le SB come una specifica forma giuridica d'impresa che risponde a criteri definiti.

Per diventare una Società Benefit, BBS ha dovuto allinearsi ai requisiti del protocollo, tra cui:

- la modifica del proprio statuto con l'esplicitazione di un Beneficio Comune da attuare, ossia la generazione di un valore condiviso nell'ottica di un bilanciamento tra gli interessi degli azionisti e di tutti gli stakeholder coinvolti;
- la nomina di una speciale figura definita come Responsabile di Impatto, che agisca da garante e assicuri che l'azienda generi valore condiviso sulle persone e sull'ambiente, nel rispetto del proprio beneficio comune;
- la redazione annuale di una Relazione di Impatto, ovvero un documento di rendicontazione contenente:
  - la misurazione degli impatti sociali, ambientali e di governance generati nel corso dell'anno;
  - gli obiettivi di sostenibilità futuri che l'azienda intende perseguire.



Il modello della SB è una forma legale che prevede l'allineamento della missione aziendale nel lungo termine per la creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. BBS ha deciso di intraprendere questo percorso nella consapevolezza che possa costituire il naturale proseguimento della transizione verso la sostenibilità che l'azienda ha perseguito durante la propria storia, recente e passata, nel rispetto dei valori e degli obiettivi internazionali promossi dall'Unione Europea.

Con il contributo del protocollo Società Benefit, BBS intende migliorare quotidianamente il benessere dei propri dipendenti e della collettività, condividendo il proprio cammino con tutta la filiera della riqualificazione immobiliare nell'adozione di pratiche di business che garantiscano la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e il benessere collettivo.

# Finalità di beneficio comune

BBS prevede di collegare, ad ogni area di impatto, obiettivi e azioni concreti e misurabili.

Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna ad assumere un ruolo di promotore del cambiamento per il settore edile, al fine di raggiungere una migliore efficienza e sostenibilità ambientale attraverso il coinvolgimento di tutto il proprio network, compreso ogni stakeholder esterno. BBS lavorerà per la creazione di un modello di business responsabile, a tutela dell'ambiente e delle comunità, per migliorare il benessere delle persone e facilitare la transizione energetica.

Le finalità di Beneficio comune che l'azienda ha deciso di perseguire sono le seguenti:

**GOVERNANCE:** Promuovere pratiche di business sostenibili, responsabili e trasparenti attraverso il coinvolgimento attivo di tutti i propri stakeholders

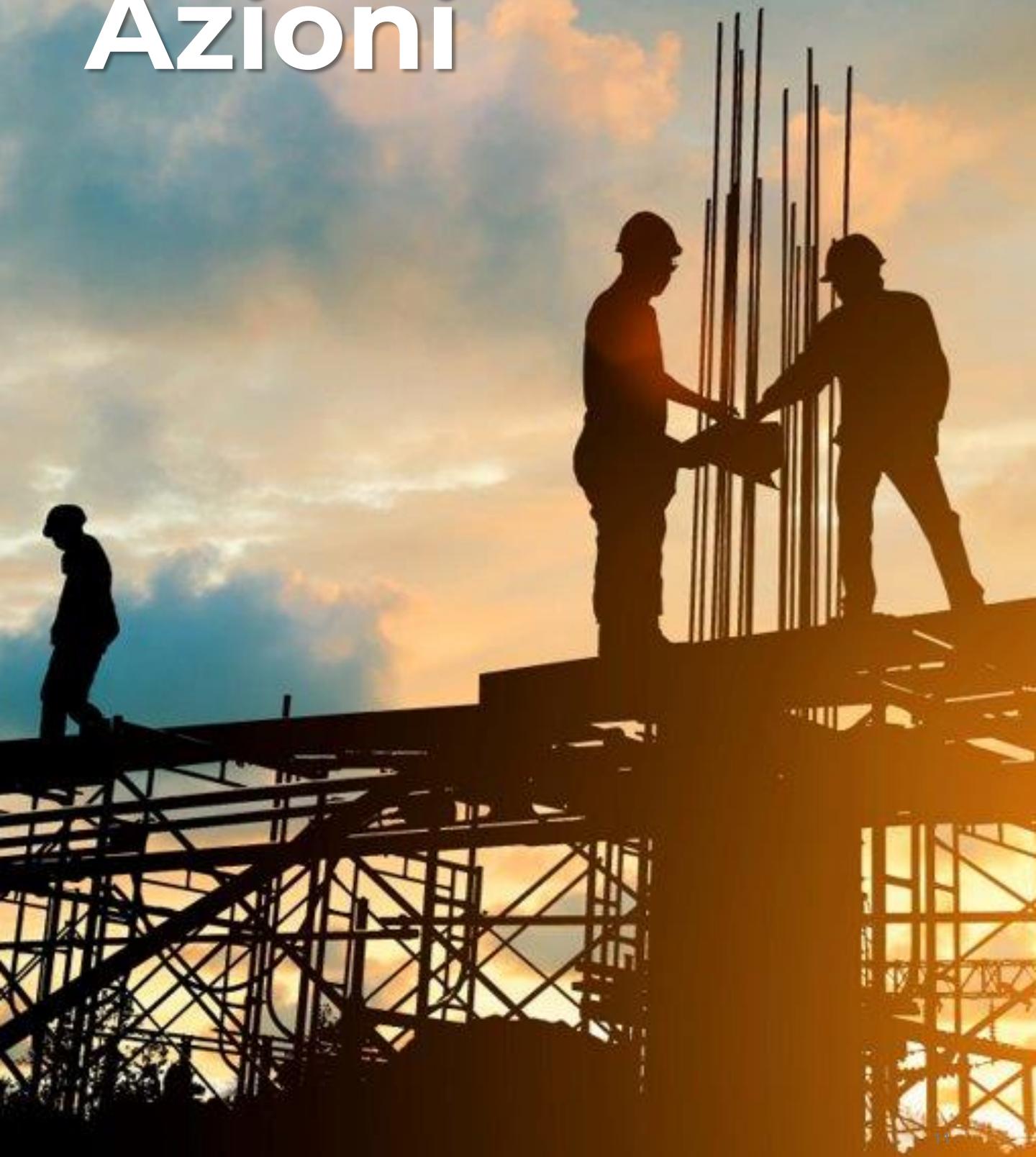
**AMBIENTE:** Contribuire alla realizzazione di interventi di riqualificazione immobiliare mirati alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, preferendo il coinvolgimento di imprese responsabili, l'utilizzo di materiali conformi a rigorosi standard di qualità e monitorando la gestione degli impatti ambientali dei cantieri

**LAVORATORI:** Favorire la crescita professionale e l'aumento delle competenze dei propri dipendenti e diffondere l'utilizzo di procedure e misure preventive per la salute e sicurezza dei lavoratori nei cantieri gestiti

**STAKEHOLDERS:** Migliorare la qualità della vita delle comunità locali mettendo a disposizione del territorio competenze ed esperienza a sostegno di iniziative culturali e sociali che favoriscano lo sviluppo sostenibile

Per garantire, implementare e monitorare tutte le finalità sopra descritte BBS ha nominato la figura del Responsabile d'Impatto. Il Responsabile di Impatto è la figura che si occupa di diffondere, monitorare e gestire l'implementazione delle azioni e il raggiungimento degli obiettivi. Il Responsabile d'impatto affianca l'organo amministrativo delle Società Benefit e lo supporta con le competenze necessarie (di carattere economico-aziendale, giuridico o tecnico) per valutare l'impatto delle attività sulla comunità, l'ambiente e la governance d'impresa.

# Obiettivi e Azioni





Nel 2024, BBS ha sviluppato il Piano di Gestione del Beneficio Comune, un piano strategico che definisce gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda: esso comprende una serie di azioni per garantire il perseguitamento del Beneficio Comune integrato, come previsto dalla normativa, all'interno dell'oggetto sociale.

# Governance



All'interno del proprio percorso, BBS ha deciso di implementare una serie di iniziative ed azioni mirate alla crescita personale e professionale delle risorse, per il consolidamento di una cultura aziendale forte, legata ai valori della proprietà e alle caratteristiche socio-ambientali del business in cui opera l'azienda.

Questo percorso di trasformazione implica non solo un cambiamento nelle dinamiche gestionali, ma anche un'attenzione particolare alle risorse interne, alla formazione del personale e alla definizione di processi e procedure chiari che possano guidare il cambiamento e trasformarlo in valore. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi la persona e che contribuisca al miglioramento dei processi aziendali verso una sostenibilità di lungo termine.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025

## **Carta d'Impegno**

Nel corso dell'anno, BBS ha consolidato il proprio impegno sociale e ambientale attraverso la stesura di una Carta d'Impegno sugli obiettivi di sostenibilità. Questo documento costituisce un'integrazione della mission aziendale con gli obiettivi del Beneficio Comune definiti per la trasformazione in società Benefit.

La decisione dell'azienda di formalizzare questo documento in occasione della trasformazione in Società Benefit è significativa perché testimonia l'impegno a orientare i propri scopi, il proprio governo d'impresa e il proprio modello di business nel segno della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Attraverso quest'azione, l'azienda intende testimoniare la volontà di promuovere la coesione sociale e il senso di appartenenza alle comunità grazie alla diffusione dei propri servizi di riqualificazione immobiliare.

La Carta d'Impegno è stata resa pubblica attraverso il sito web dell'azienda, che ha inoltre provveduto a comunicarla e condividerla con tutti i propri principali stakeholder, compresi dipendenti, imprese partner, subappaltatori e fornitori.

### **Obiettivi 2025:**

- Perseguimento degli obiettivi attraverso le azioni introdotte dall'azienda

## **Comunicazione agli stakeholder**

L'azienda ha instaurato un canale di comunicazione continuo con i propri principali stakeholder, con l'obiettivo di coinvolgerli nelle trasformazioni e negli obiettivi che intende conseguire e nelle azioni attuate per realizzarli. In occasione della trasformazione in società benefit, BBS ha preparato e inviato una specifica comunicazione per fornitori, consulenti, subappaltatori e altri stakeholder.

Nel 2025, la società si impegna ad aggiornare continuamente i propri stakeholder e a definire momenti di confronto e incontro con le suddette categorie, in modo da generare un dialogo costruttivo e coinvolgerli ulteriormente nel percorso di sostenibilità intrapreso. Questa azione costituisce un passo chiave per la diffusione di una cultura aziendale solida e la formazione di un network coeso, che condivide la stessa visione, gli stessi valori e gli stessi obiettivi di sostenibilità.

### **Risultati 2024:**

- Pubblicazione e condivisione di una Carta d'Impegno con gli obiettivi di sostenibilità

### **Risultati 2024:**

- Comunicazione a diversi stakeholder della trasformazione in società benefit



### **Obiettivi 2025:**

- Aggiornamento periodico degli stakeholder sugli obiettivi aziendali e sulle azioni adottate per conseguirli
- Organizzazione di momenti di confronto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder

- costituire un Organismo di Vigilanza (OdV) incaricato di monitorare il funzionamento e il rispetto del modello;
- realizzare un proprio Codice Etico;
- pubblicare un proprio portale per la segnalazione anonima di illeciti (whistleblowing);
- pianificare formazione specifica del personale sul proprio Modello 231 e i suoi strumenti.

### **Adozione del Modello 231**

Nel corso del 2024, BBS ha completato le procedure per l'adozione del modello organizzativo 231. Quest'ultimo consiste in un insieme di procedure, regole e protocolli organizzativi volti a prevenire la commissione di reati da parte di soggetti che agiscono in nome e per conto dell'azienda stessa. Oltre a costituire una forma di autotutela rispetto a possibili rischi legali, l'adozione di questo modello da parte di un'azienda rappresenta un impegno nei confronti dei lavoratori e di tutti gli stakeholder attraverso una dimostrazione di responsabilità e trasparenza delle proprie operazioni. Il modello 231 rappresenta uno strumento con molteplici funzioni gestionali e di prevenzione, la cui adozione attesta che un'azienda si impegna a:

- mappare e individuare eventuali rischi legali nelle aree delle proprie operazioni e introdurre specifiche procedure per prevenire tali rischi;

### **Risultati 2024:**

- Adozione del Modello 231

### **Obiettivi 2025:**

- Implementazione e continuo perfezionamento del Modello 231

### **Codice Etico**

BBS ha pubblicato e condiviso il proprio Codice Etico con i propri subappaltatori, i propri fornitori e tutti i principali stakeholders. Attraverso l'adozione del Codice Etico, l'azienda sostiene l'uguaglianza e l'integrazione come principi fondamentali della propria cultura aziendale, non limitandosi ad affermarli, ma impegnandosi attivamente a tradurli in azioni concrete che influenzino il comportamento e la cultura aziendale nel suo complesso.

La condivisione del Codice Etico con fornitori e stakeholders rappresenta una garanzia di trasparenza e collaborazione tra l'azienda e tutti i soggetti esterni, basato sull'allineamento delle reciproche aspettative.

#### Risultati 2024:

- Pubblicazione e condivisione del Codice Etico

#### Obiettivi 2025:

- Aggiornamento e formazione del personale sul Codice Etico

## Portale Whistleblowing

Nel corso del 2024, BBS ha introdotto il portale di Whistleblowing come ulteriore passo significativo verso la promozione di una cultura aziendale basata sulla trasparenza e l'integrità. Lo strumento è stato reso pubblico con l'obiettivo di incoraggiare i dipendenti a segnalare eventuali comportamenti inappropriati o criticità all'interno dell'organizzazione.

Il portale costituisce un elemento chiave per la gestione etica e responsabile dell'azienda, dimostrando la volontà di affrontare tempestivamente e adeguatamente le problematiche aziendali segnalate dai dipendenti. .

#### Risultati 2024:

- Pubblicazione del Portale Whistleblowing

#### Obiettivi 2025:

- Formazione sull'utilizzo del Portale Whistleblowing

## Score ESG

Nel 2025, l'azienda otterrà uno score ESG (Environmental, Social e Governance), una valutazione delle prestazioni ambientali, sociali e di governo d'impresa dell'azienda, da parte di un ente specializzato che fornirà un'analisi e una descrizione sintetica del posizionamento dell'azienda sui temi di sostenibilità.

L'ottenimento di questo punteggio non costituirà solo una fotografia dell'attuale posizione dell'azienda sui temi della sostenibilità, ma rappresenterà anche il primo passo dell'azienda per sviluppare un percorso che si pone l'obiettivo di avviare un percorso di rendicontazione ESG.

#### Obiettivi 2025:

- Ottenimento Score ESG



	<b>RISULTATI 2024</b>	<b>OBIETTIVI 2025</b>	<b>SDG</b>
<b>Pubblicazione e condivisione della Carta d'Impegno</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pubblicazione e condivisione di una Carta d'Impegno con gli obiettivi di sostenibilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perseguimento degli obiettivi attraverso le azioni introdotte dall'azienda</li> </ul>	 <p><b>16</b> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>
<b>Comunicazione agli stakeholder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicazione a diversi stakeholder della trasformazione in società benefit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento periodico degli stakeholder sugli obiettivi aziendali e sulle azioni adottate per conseguirli</li> <li>Organizzazione di momenti di confronto, dialogo e coinvolgimento degli stakeholder</li> </ul>	 <p><b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p>
<b>Compliance e 231</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adozione del modello 231</li> <li>Pubblicazione e condivisione del Codice Etico</li> <li>Pubblicazione del Portale Whistleblowing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementazione e formazione su 231, Codice Etico e whistleblowing</li> </ul>	 <p><b>16</b> PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>
<b>Score ESG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obiettivo 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ottenimento Score ESG</li> </ul>	 <p><b>13</b> CLIMATE ACTION</p>

# Lavoratori



Al momento l'azienda non ha dipendenti a libro paga, per questo motivo qualsiasi azione inerente ai lavoratori è demandata ad un eventuale sviluppo futuro dell'organizzazione aziendale.

# Ambiente



Con la trasformazione in Società Benefit, l'azienda si impegna nella promozione e nel rispetto di pratiche di business che rispettino l'ambiente, le risorse e il territorio.

BBS intende promuovere la sostenibilità non soltanto all'interno della propria realtà aziendale, ma lungo tutta la catena del valore, collaborando attivamente con i propri stakeholder per identificare e implementare soluzioni volte a ridurre l'impatto ambientale del proprio network.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

## **Rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali delle sedi**

Nel corso del 2025 l'azienda darà inizio ad un processo di analisi degli impatti ambientali delle proprie sedi, il cui primo passo sarà impostare una procedura per la raccolta dei dati necessari alla rendicontazione. L'iniziativa porterà alla comprensione delle attività aziendali e dei relativi impatti, con lo scopo di migliorare di anno in anno il perimetro di rendicontazione e sviluppare un piano di riduzione dei consumi e degli impatti ambientali.

L'analisi riguarderà il calcolo degli impatti ambientali associati ai prodotti e all'attività commerciale di BBS. Nel corso dell'anno verranno raccolti i seguenti consumi:

- energia elettrica;
- acqua;

- rifiuti nelle sedi aziendali;
- carburante della flotta aziendale.

Questo processo sarà il punto di partenza fondamentale per poter prendere decisioni informate e implementare strategie mirate al miglioramento dell'efficienza ambientale complessiva dell'organizzazione, in conformità agli standard e obiettivi di sostenibilità prefissati.

### **Obiettivi 2025:**

- Avvio del processo di raccolta dati e rendicontazione di energia, acqua, carburante della flotta e rifiuti nelle sedi



## **Efficientamento immobili**

Nel 2025, intraprenderà una serie di misure per migliorare l'efficienza energetica dei propri immobili e ridurre gli impatti ambientali negativi delle proprie operazioni. Alcuni esempi di queste misure possono comprendere la sostituzione di impianti obsoleti con tecnologie più avanzate e il miglioramento dell'isolamento termico.

Nello specifico, l'azienda intende ridurre i consumi energetici e le emissioni associate con i seguenti interventi:

- Cappotto termico
- Sostituzione caldaia
- Installazione di pompe di calore
- Relamping con lampade LED
- Installazione di pannello

## **fotovoltaico**

Nel proseguimento del proprio esercizio, l'azienda prevede di continuare a investire in progetti di efficientamento energetico, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente le prestazioni degli edifici e ridurre l'impatto ambientale delle sedi operative. Per raggiungere questo obiettivo, BBS introdurrà misure per il monitoraggio dei consumi e verificherà i risultati degli interventi realizzati nel tempo.

### **Obiettivi 2025:**

- Realizzazione di interventi di efficientamento energetico



## **Condivisione di una Linea guida con le aziende subappaltatrici**

BBS ritiene che, per garantire una gestione sostenibile dei cantieri, sia essenziale coinvolgere attivamente consorziate, fornitori e subappaltatori, la cui collaborazione amplifica gli sforzi nella riduzione degli impatti ambientali, nella promozione della sostenibilità e nel raggiungimento degli obiettivi di governance ambientale.

Per questo motivo, nel 2025 l'azienda ha deciso di condividere con i propri partner un documento formale contenente i principi e le azioni che l'azienda ritiene fondamentali per lo sviluppo di cantieri sostenibili. Questo documento, denominato "Linea Guida per la gestione sostenibile del cantieri", sarà sviluppato dal partner commerciale Harley&Dikkinson come un aiuto pratico per l'individuazione e la messa in pratica di indicazioni utili,

suggerimenti e best practices a supporto delle aziende per la definizione e lo sviluppo di cantieri più sostenibili.

L'approvazione e condivisione di questo documento ha come obiettivo che tutti i cantieri direttamente o indirettamente collegati all'azienda soddisfino determinati standard di qualità in termini di prestazioni ambientali, favorendo la diffusione di una cultura di sostenibilità e l'allineamento di tutte le parti coinvolte a standard ambientali, sociali e di governance condivisi.

BBS ritiene che l'integrazione delle indicazioni presentate dalla Linea Guida nelle attività quotidiane di cantiere permetterà di ridurre notevolmente le esternalità negative da essi derivanti e genererà benefici per tutti gli stakeholder coinvolti.

### **Obiettivi 2025:**

- Condivisione con consorziate e subappaltatori di linee guida per la gestione sostenibile dei cantieri

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
<b>Rendicontazione e riduzione degli impatti ambientali delle sedi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obiettivo 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avvio del processo di raccolta dati e rendicontazione di energia, acqua, carburante della flotta e rifiuti nelle sedi</li> </ul>	 <b>13</b> CLIMATE ACTION
<b>Efficientamento immobili</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obiettivo 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di interventi di efficientamento energetico</li> </ul>	 <b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
<b>Condivisione di linee guida per la gestione sostenibile dei cantieri</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obiettivo 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Condivisione con consorziate e subappaltatori di linee guida per la gestione sostenibile dei cantieri</li> </ul>	 <b>7</b> AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



# Stakeholders

BBS crede fortemente nelle partnership e nella generazione di valore condiviso. L'azienda ha sviluppato negli anni numerose collaborazioni con associazioni di categoria, patronati ed enti locali per un loro coinvolgimento diretto nelle attività di business. La presenza territoriale e la vicinanza ai propri clienti hanno permesso a BBS di costruire relazioni solide negli anni a vantaggio di una creazione di valore sociale ed economico effettivo per tutti i soggetti coinvolti.

L'azienda sostiene attivamente le comunità in cui opera attraverso progetti sociali legati all'inclusione, alla parità di genere e allo sviluppo delle categorie sociali più svantaggiate. L'obiettivo è conciliare il modello di business dell'azienda con le esigenze del territorio in cui opera attraverso la condivisione dei valori aziendali e lo sviluppo di progetti innovativi.

Di seguito un elenco delle iniziative che l'azienda ha realizzato nel 2024 o intende realizzare nel 2025.

## Iniziative e progetti sociali

La filosofia di BBS non si limita a perseguire il profitto, ma abbraccia una visione più ampia del proprio ruolo nella società, riconoscendo che il proprio successo economico è intrecciato alla responsabilità di contribuire al benessere delle comunità che la circondano e di promuovere il progresso sociale.

In particolare, nel corso del 2024, BBS ha messo a disposizione nei propri uffici una postazione di coworking in collaborazione con HUB48.

Hub48 offre un ambiente di coworking con 50 posti all'interno della propria struttura, nato per supportare imprenditori e professionisti, facilitando connessioni tra talenti ed esperti e promuovendo la creazione di nuove opportunità tramite la condivisione di esperienze. Gli spazi sono studiati per permettere alla community di lavorare, collaborare e raggiungere obiettivi comuni in un ambiente che stimola il networking e la crescita professionale.

Gli oltre 500 mq di Hub48 comprendono postazioni di lavoro, sale meeting, aule di formazione e aree relax, costituendo un ecosistema dinamico e innovativo, unico nel territorio di Alba. Qui, liberi professionisti, startup, piccole aziende e creativi possono beneficiare di un ambiente "shared" che offre vantaggi sia in termini di contenimento dei costi sia di ampliamento delle relazioni professionali.

Hub48 è anche un centro di

formazione e innovazione grazie a due iniziative:

- Hub48 Academy: si tratta di un'accademia dedicata alla formazione digitale nata per rispondere alla crescente domanda di competenze digitali. L'Academy offre corsi e aggiornamenti professionali che forniscono strategie, tecniche e strumenti concreti per rimanere competitivi in un mercato in evoluzione. Collaborando con enti e istituzioni regionali e nazionali, Hub48 Academy si impegna a garantire programmi di alta qualità che puntano sull'innovazione e la crescita professionale.
- Lab48|Makerspace: è uno spazio per idee e progetti innovativi in ambito sostenibile. Dotato di tecnologie di produzione e prototipazione, Lab48|Makerspace è un laboratorio dove inventori, imprenditori, hobbisti e studenti possono collaborare su progetti ecologici e ludici, promuovendo apprendimento e sperimentazione. Gestito in parte dagli stessi utenti, Lab48 organizza workshop, progetti di open hardware e sfide a tema, incoraggiando la partecipazione attiva e l'educazione alla sostenibilità.



Hub48 si pone come un polo di attrazione per talenti locali, nazionali e internazionali nel campo dell'innovazione, creando un ambiente fertile per la crescita di imprese innovative e lo sviluppo di nuove professionalità.

Nel 2025, l'azienda si impegna non

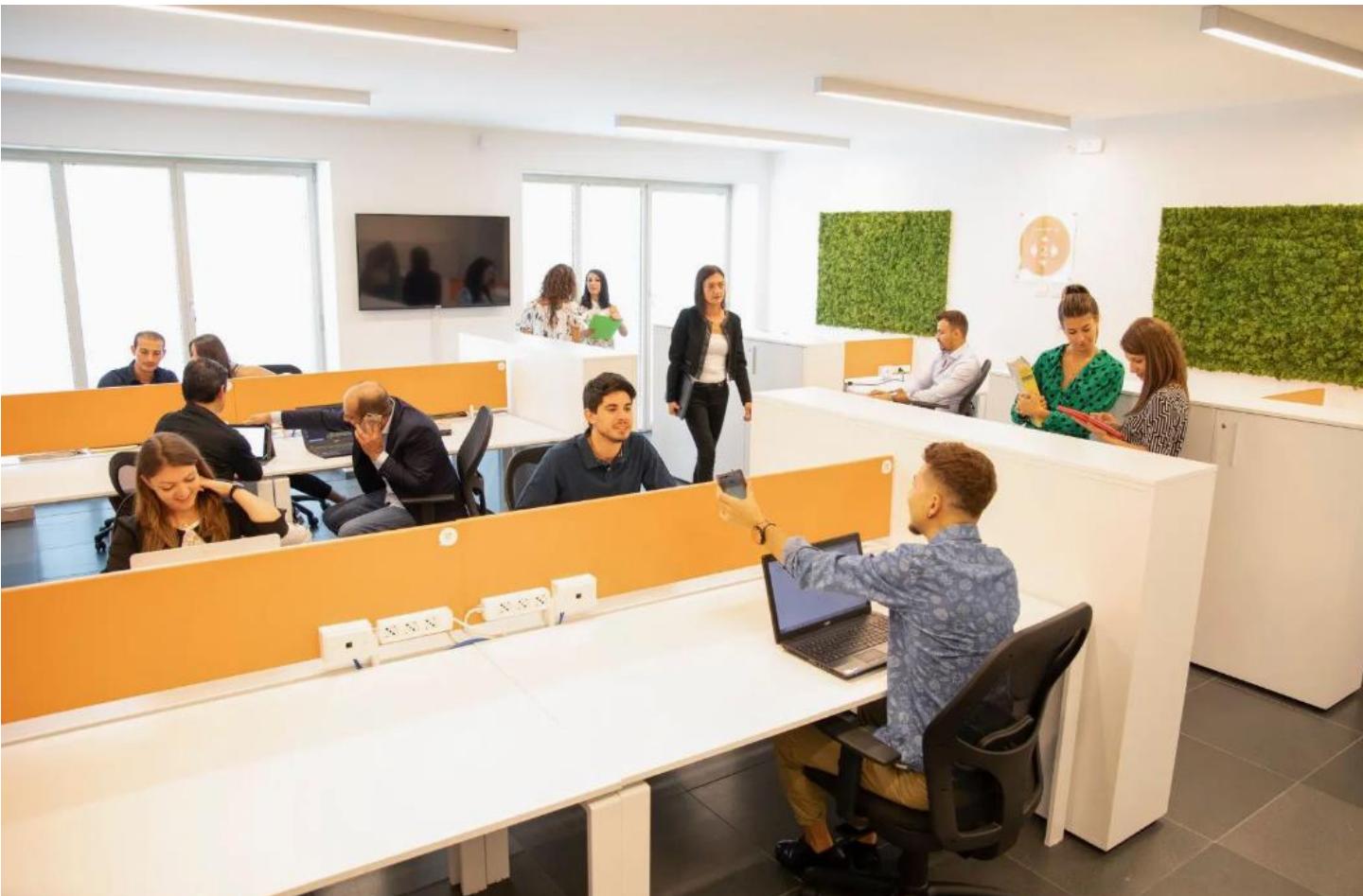
soltanto a rinnovare il suo impegno per i progetti e le sponsorizzazioni già attive, ma anche a valutare e pianificare altre iniziative con ricadute sociali insieme ad enti ed associazioni locali, estendendo e rinforzando il proprio impatto positivo sulla comunità e il territorio.

### Risultati 2024:

- Messa a disposizione di una stazione di coworking in collaborazione con HUB48

### Obiettivi 2025:

- Mantenimento e miglioramento dello spazio di coworking
- Ricerca di ulteriori collaborazioni e partecipazioni a progetti sociali



## **Creazione di un canale di segnalazione per le criticità legate ai cantieri**

Nel considerare la sostenibilità di un cantiere, è cruciale tener conto della relazione tra questo e i residenti locali, in modo da intrattenere rapporti di buon vicinato e rendere lo sviluppo di un cantiere un'opportunità per rafforzare il senso di coesione e collaborazione di una comunità.

Riconoscendo l'importanza di questo aspetto, BBS intende definire per il 2025 un processo di analisi e feedback delle principali criticità legate ai cantieri attraverso la creazione di una mail pubblica di segnalazione e/o un QR code nei cantieri per la raccolta di opinioni. Attraverso lo stesso strumento, sarà possibile rendere pubbliche tutte le informazioni di cantiere che è importante condividere con i cittadini e i condomini. Inoltre, l'azienda

valuterà di tenere un registro delle lamentele e trattare personalmente con le osservazioni del pubblico.

Attraverso il monitoraggio di questi strumenti e la valutazione delle segnalazioni nel tempo, sarà possibile analizzare le opinioni dei residenti sulle attività di cantiere, raccogliere suggerimenti e sviluppare un canale di dialogo che permetterà di migliorare l'integrazione delle attività dell'azienda nel tessuto sociale del territorio.

### **Obiettivi 2025:**

- Creazione di un canale di segnalazione, raccolta e registro di segnalazioni e opinioni attraverso strumenti digitali quali appositi QR Code

	RISULTATI 2024	OBIETTIVI 2025	SDG
Iniziative e progetti sociali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messa a disposizione di una stazione di coworking in collaborazione con HUB48</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimento e miglioramento dello spazio di coworking</li> <li>Ricerca di ulteriori collaborazioni e partecipazioni a progetti sociali</li> </ul>	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES =</p>
Creazione di un canale di segnalazione per le criticità legate ai cantieri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obiettivo 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di un canale di segnalazione, raccolta e registro di segnalazioni e opinioni attraverso strumenti digitali quali appositi QR Code</li> </ul>	 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES city buildings icon</p>



# Valutazione d'Impatto

# Benefit Impact Assessment

BBS ha scelto di misurare il proprio impatto attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), uno dei metodi più riconosciuti e ampiamente utilizzati a livello globale per valutare le performance di sostenibilità delle imprese.

Il BIA fornisce un punteggio complessivo dell'impresa dettagliando cinque aree di impatto considerate:

- **Governance:** aspetti legati all'etica, alla trasparenza e alla missione aziendale.
- **Dipendenti:** questioni riguardanti la salute e la sicurezza, il benessere e il livello di soddisfazione dei dipendenti.
- **Comunità:** argomenti legati all'inclusione, alla gestione della catena di approvvigionamento e all'impegno civico dell'azienda.
- **Ambiente:** focus sul cambiamento climatico e sulla gestione delle risorse naturali.
- **Clienti:** aspetti relativi all'interazione con i consumatori.



Si tratta del primo anno in cui l'azienda ha ottenuto questo punteggio, la cui funzione è offrire punto di riferimento essenziale per comprendere come le azioni previste nel piano di impatto migliorino la gestione e le procedure aziendali nelle aree indicate. Attraverso questo strumento, l'azienda sarà in grado di identificare le aree di miglioramento e implementare strategie mirate per aumentare il proprio impatto positivo.

Il punteggio ottenuto servirà come guida per orientare le scelte e le iniziative nel corso dell'anno, con l'obiettivo di monitorare e misurare con precisione i progressi su ciascuna delle tematiche indicate e comprendere le aree sulle quali è possibile migliorare.

L'azienda intende partire da questo punteggio per guidare le scelte e le iniziative che intraprenderà nel corso dell'anno, in modo da misurare con precisione i miglioramenti effettivi sulle specifiche tematiche indicate.

Da un'analisi dettagliata del rendimento dell'anno 2024 emergono le aree sulle quali è necessario intervenire con azioni precise di miglioramento. Su queste, l'azienda si è posta obiettivi specifici sui quali concentrare le proprie energie e risorse.

Tra le azioni programmate per il 2025, l'azienda ha previsto di intervenire principalmente sulla governance e gli altri stakeholder, rinforzando il proprio governo d'impresa attraverso l'adozione di procedure per il miglioramento gestionale dell'organizzazione e supportando progetti e iniziative a favore della comunità.

**Governance** DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

16/16 1.0

Scopri in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

**Comunità** DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

20/20 35.5

Scopri in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

**Ambiente** DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

35/35 21.7

Scopri in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

**Clienti** DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

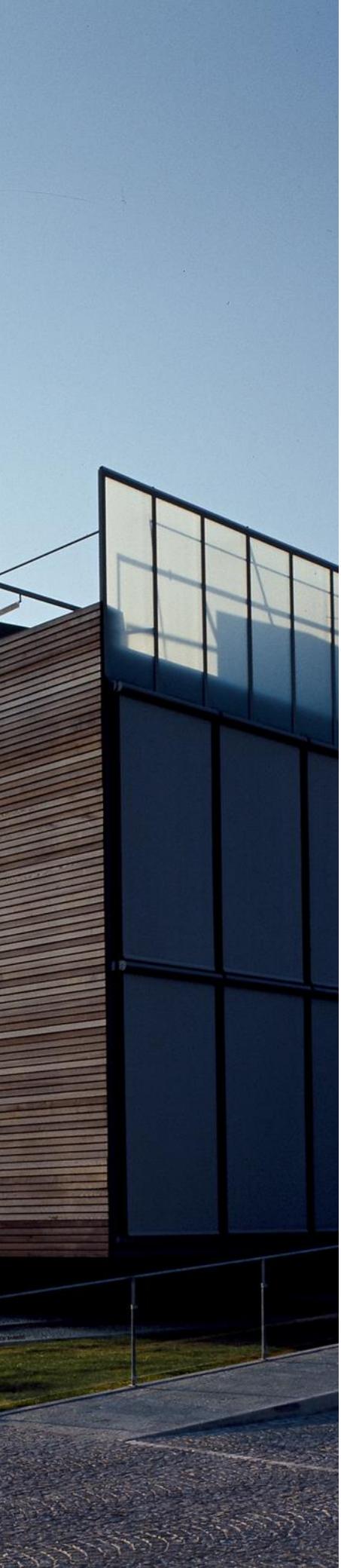
9/9 0.2

Scopri in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea

per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

# Conclusioni





La scelta di costituirsi come Società Benefit da parte di BBS rappresenta la presa di coscienza del proprio ruolo come azienda operante nel settore edilizio e come attore fondamentale per promuovere la sostenibilità nel proprio territorio di azione.

Per rispondere alle sfide del presente, l'azienda intende consolidare la propria presenza sul mercato e diventare un esempio di sostenibilità per tutte le aziende edili operanti sul territorio, mantenendo sempre al centro della propria missione il benessere delle comunità in cui opera e facendosi portavoce di una trasformazione profonda delle strategie di business all'interno della filiera.

Il 2024 è stato il banco di prova di questa trasformazione, che ha visto BBS migliorare il proprio governo d'impresa inseguendo una gestione più responsabile e consapevole dei propri processi gestionali.

Questa relazione rappresenta il punto di partenza e la conseguente dichiarazione di un impegno concreto verso un percorso che prevede obiettivi e azioni rivolti alla riduzione degli impatti ambientali, la promozione di iniziative sociali e la generazione di valore per tutti gli stakeholders.

Per l'anno 2025 è stato formulato un piano strutturato con obiettivi e azioni chiare e misurabili. Il piano interessa tutte le aree d'impatto del protocollo Società Benefit, e prevede un coinvolgimento allargato a tutto il network di BBS per un'effettiva e concreta trasformazione di tutta la filiera della riqualificazione immobiliare.



*La presente Relazione d'Impatto è stata redatta da  
Harley & Dikkinson ESG Srl*